

**ПРОТОКОЛ ДОПУСКА N:ПД-207150 ЗАКУПОК  
СПОСОБОМ ОТКРЫТОГО ТЕНДЕРА НА ПОНИЖЕНИЕ**

г. Алматы

Дата: 19.11.2015

Организатор закупок    **АО «Эйр Астана»**  
Заказчик закупок        **АО «Эйр Астана»**

**СВЕДЕНИЯ О ПРИСУТСТВИИ ЧЛЕНОВ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ ПРИ РАССМОТРЕНИИ  
ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ**

| №  | Фамилия, Имя Отчество | Роль             | Должность                                | Признак присутствия | Причина отсутствия                                        |
|----|-----------------------|------------------|------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1. | Кунхожаева.Д.         | Председатель     | Вице Президент По Закупкам               | Да                  |                                                           |
| 2. | Алдабергенова.Н.      | Зам.председателя | Менеджер По Процедурам Закупок           | Да                  |                                                           |
| 3. | Мальсагова.М.         | Член комиссии    | Финансовый Аналитик                      | Да                  |                                                           |
| 4. | Баирова.Ж.            | Член комиссии    | Менеджер По Маркетингу И Развитию Бренда | Да                  |                                                           |
| 5. | Саттарова.А.          | Член комиссии    | Менеджер По Закупкам                     | Нет                 | находится в командировке согл приказу №6998-К от 11.11.15 |
| 6. | Усенбаева.Д.          | Секретарь        | Координатор По Процедурам Закупок        | Да                  |                                                           |

**ПЕРЕЧЕНЬ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

| Номер лота | Наименование закупаемых товаров, работ и услуг | Краткая характеристика (описание) товаров, работ и услуг с указанием СТ РК, ГОСТ, ТУ и т.д.                                                           | Количество | Сумма, выделенная для закупки без учета НДС. | Приоритет закупки |
|------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|-------------------|
| Лот №1     | Услуги по размещению рекламы на радио          | Размещение аудиороликов в прайм время на радиостанции с вещанием на Республику, транслирующая музыкальные произведения исключительно на русском языке | 1          | 14 400 000,00                                |                   |
| Лот №2     | Услуги по размещению рекламы на радио          | Размещение аудиороликов в прайм время на радиостанции формата Gold с вещанием на Республику                                                           | 1          | 12 850 000,00                                |                   |
| Лот №3     | Услуги по размещению рекламы на радио          | Размещение аудиороликов в прайм время на национальной радиосети с вещанием на Республику, которая характеризуется форматом "народная" музыка          | 1          | 3 800 000,00                                 |                   |

|         |                                       |                                                                                                                                                                                                                       |   |               |  |
|---------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------|--|
| Лот №4  | Услуги по размещению рекламы на радио | Размещение аудиороликов в прайм время на радиостанции, вещающей на Республику, не менее 80% на государственном языке                                                                                                  | 1 | 1 600 000,00  |  |
| Лот №5  | Услуги по размещению рекламы на радио | Размещение аудиороликов в прайм время на специализированной радиостанции, вещающей на Республику, которая кроме транслирования музыки, преимущественно прошлых лет, сообщает о ситуации на дорогах РК                 | 1 | 6 750 000,00  |  |
| Лот №6  | Услуги по размещению рекламы на радио | Размещение аудиороликов в прайм время на радиостанции, вещающей популярную музыку в г. Алматы и Алматинской области                                                                                                   | 1 | 1 700 000,00  |  |
| Лот №7  | Услуги по размещению рекламы на радио | Размещение аудиороликов на радиостанции, объединяющей три крупных города Западного Казахстана, в прайм время рекламных блоков, вещающих в Мангыстауской области                                                       | 1 | 150 000,00    |  |
| Лот №8  | Услуги по размещению рекламы на радио | Размещение аудиороликов на радиостанции, объединяющей три крупных города Западного Казахстана, в прайм время рекламных блоков, вещающих в Атырауской области                                                          | 1 | 150 000,00    |  |
| Лот №9  | Услуги по размещению рекламы на радио | Размещение аудиороликов в прайм время на радиостанции с вещанием на Республику, которая предлагает современную и позитивную музыку от мировых исполнителей                                                            | 1 | 10 400 000,00 |  |
| Лот №10 | Услуги по размещению рекламы на радио | Размещение аудиороликов в прайм время на государственной радиостанции с вещанием на г. Астана и Акмолинскую область, транслирующая программы информационно-познавательного, аналитического и развлекательного формата | 1 | 1 200 000,00  |  |
| Лот №11 | Услуги по размещению рекламы на радио | Размещение аудиороликов в прайм время на национальной информационно-музыкальной радиостанции, вещающей рок-музыку в г. Астана                                                                                         | 1 | 1 500 000,00  |  |
| Лот №12 | Услуги по размещению рекламы на радио | Размещение аудиороликов в прайм время на радиостанции с вещанием на г. Астана, г. Алматы, г. Актау, транслирующая музыку классического жанра                                                                          | 1 | 1 750 000,00  |  |

#### СВЕДЕНИЯ О НАПРАВЛЕНИИ ЗАПРОСОВ

Запросы не направлялись

ЛОТ N:12 Услуги по размещению рекламы на радио

#### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| № | Наименование потенциального поставщика | Почтовый адрес потенциального поставщика | Сумма ценового | Время |
|---|----------------------------------------|------------------------------------------|----------------|-------|
|---|----------------------------------------|------------------------------------------|----------------|-------|

|    |                                                      |                                                                              | предложения,<br>представленного<br>до даты и<br>времени<br>вскрытия | предоставления<br>ценового<br>предложения |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                            | Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306           | 1 750 000,00                                                        | 30.10.2015 16:02:27                       |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6                                | 1 750 000,00                                                        | 30.10.2015 16:24:47                       |
| 3. | TOO ARBAT Advertising                                | Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607                              | 1 550 000,00                                                        | 03.11.2015 09:16:07                       |
| 4. | TOO Fine Design                                      | Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606                                         | 1 600 000,00                                                        | 03.11.2015 09:37:26                       |
| 5. | TOO "Just smart solutions"                           | Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100 | 1 750 000,00                                                        | 03.11.2015 19:24:04                       |
| 6. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157                   | 671 710,00                                                          | 05.11.2015 10:10:43                       |
| 7. | TOO Unique Media                                     | Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611                                           | 1 535 000,00                                                        | 05.11.2015 10:20:31                       |
| 8. | TOO КазМедиа адветрайзинг                            | Астана, район Сарыарка Шакарима Кудайбердыулы 2/7-57                         | 1 750 000,00                                                        | 05.11.2015 11:01:52                       |

#### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Причины отклонения заявки                                                                      |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 1. ценовое предложение потенциального поставщика признано тендерной комиссией демпинговым (Y); |

#### СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

| № | Наименование потенциального поставщика | Примечание | Цена, в тенге*<br>(без учета НДС) | Цена с<br>учетом<br>условной<br>скидки | Суммарная условная<br>скидка в % |
|---|----------------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | TOO Favourite Media Group              |            | 1 750 000,00                      | 1 496 250,00                           | 14.5%                            |
| 2 | TOO DAS Marketing.kz                   |            | 1 750 000,00                      | 1 513 750,00                           | 13.5%                            |
| 3 | TOO ARBAT Advertising                  |            | 1 550 000,00                      | 1 395 000,00                           | 10%                              |
| 4 | TOO Fine Design                        |            | 1 600 000,00                      | 1 440 000,00                           | 10%                              |
| 5 | TOO "Just smart solutions"             |            | 1 750 000,00                      | 1 540 000,00                           | 12%                              |
| 6 | TOO Unique Media                       |            | 1 535 000,00                      | 1 343 125,00                           | 12.5%                            |
| 7 | TOO КазМедиа адветрайзинг              |            | 1 750 000,00                      | 1 750 000,00                           | 0%                               |

**\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку**

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                              | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                              | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |
| 1.       | TOO Favourite Media Group                    | 1%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 14.5%                             |
| 2.       | TOO DAS Marketing.kz                         | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 13.5%                             |
| 3.       | TOO ARBAT Advertising                        | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 4.       | TOO Fine Design                              | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 5.       | TOO "Just smart solutions"                   | 0%                                                                                                                | 2%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 12%                               |
| 6.       | TOO Unique Media                             | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 12.5%                             |
| 7.       | TOO КазМедиа адвентрайзинг                   | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 0%                          | 0%                     | 0%                                |
|          |                                              |                                                                                                                   |             |                             | [1]                         |                        |                                   |

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] отсутствует гарантийное обязательство потенциального поставщика по доле местного содержания, с указанием процентного значения местного содержания в предлагаемых работах или услугах и содержащее расчет доли местного содержания, подтверждающий итоговое процентное значение местного содержания

### ЛОТ N:11 Услуги по размещению рекламы на радио

### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| № | Наименование потенциального поставщика | Почтовый адрес потенциального поставщика | Сумма ценового<br>предложения,<br>представленного<br>до даты и<br>времени<br>вскрытия | Время<br>предоставления<br>ценового<br>предложения |
|---|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|---|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|

|    |                                                      |                                                                              |              |                     |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                            | Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306           | 1 500 000,00 | 30.10.2015 16:02:27 |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6                                | 1 500 000,00 | 30.10.2015 16:24:47 |
| 3. | TOO ARBAT Advertising                                | Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607                              | 1 300 000,00 | 03.11.2015 09:16:07 |
| 4. | TOO Fine Design                                      | Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606                                         | 1 380 000,00 | 03.11.2015 09:37:26 |
| 5. | TOO 31 канал Астана                                  | Астана, район Сарыарка Бейбитшилик 34/1                                      | 1 200 000,00 | 03.11.2015 17:34:07 |
| 6. | TOO "Just smart solutions"                           | Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100 | 1 500 000,00 | 03.11.2015 19:24:04 |
| 7. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157                   | 524 571,00   | 05.11.2015 10:10:43 |
| 8. | TOO Unique Media                                     | Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611                                           | 1 065 000,00 | 05.11.2015 10:20:31 |

#### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Причины отклонения заявки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 1. ценовое предложение потенциального поставщика признано тендерной комиссией демпинговым (Y);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. | TOO 31 канал Астана                                  | 1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(отсутствует документ о назначении первого руководителя); |

#### СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

| № | Наименование потенциального поставщика | Примечание | Цена, в тенге*<br>(без учета НДС) | Цена с<br>учетом<br>условной<br>скидки | Суммарная условная<br>скидка в % |
|---|----------------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | TOO Favourite Media Group              |            | 1 500 000,00                      | 1 282 500,00                           | 14.5%                            |
| 2 | TOO DAS Marketing.kz                   |            | 1 500 000,00                      | 1 297 500,00                           | 13.5%                            |
| 3 | TOO ARBAT Advertising                  |            | 1 300 000,00                      | 1 170 000,00                           | 10%                              |
| 4 | TOO Fine Design                        |            | 1 380 000,00                      | 1 242 000,00                           | 10%                              |
| 5 | TOO "Just smart solutions"             |            | 1 500 000,00                      | 1 320 000,00                           | 12%                              |
| 6 | TOO Unique Media                       |            | 1 065 000,00                      | 931 875,00                             | 12.5%                            |

\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                              | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                              | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |
| 1.       | TOO Favourite Media Group                    | 1%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 14.5%                             |
| 2.       | TOO DAS Marketing.kz                         | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 13.5%                             |
| 3.       | TOO ARBAT Advertising                        | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 4.       | TOO Fine Design                              | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 5.       | TOO "Just smart solutions"                   | 0%                                                                                                                | 2%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 12%                               |
| 6.       | TOO Unique Media                             | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 12.5%                             |

### ЛОТ N:10 Услуги по размещению рекламы на радио

### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Почтовый адрес потенциального поставщика                                     | Сумма ценового<br>предложения,<br>представленного<br>до даты и<br>времени<br>вскрытия | Время<br>предоставления<br>ценового<br>предложения |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                            | Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306           | 1 200 000,00                                                                          | 30.10.2015 16:02:27                                |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6                                | 1 200 000,00                                                                          | 30.10.2015 16:24:47                                |
| 3. | TOO ARBAT Advertising                                | Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607                              | 1 000 000,00                                                                          | 03.11.2015 09:16:07                                |
| 4. | TOO Fine Design                                      | Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606                                         | 1 100 000,00                                                                          | 03.11.2015 09:37:26                                |
| 5. | TOO "Just smart solutions"                           | Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100 | 1 200 000,00                                                                          | 03.11.2015 19:24:04                                |
| 6. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157                   | 460 602,00                                                                            | 05.11.2015 10:10:43                                |

|    |                           |                                                      |              |                     |
|----|---------------------------|------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| 7. | TOO Unique Media          | Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611                   | 990 000,00   | 05.11.2015 10:20:31 |
| 8. | TOO КазМедиа адветрайзинг | Астана, район Сарыарка Шакарима Кудайбердыулы 2/7-57 | 1 200 000,00 | 05.11.2015 11:01:52 |

#### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Причины отклонения заявки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 1. ценовое предложение потенциального поставщика признано тендерной комиссией демпинговым (Y);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | 1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует технической спецификации: радиостанция вещает менее 16 лет); |

#### СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

| № | Наименование потенциального поставщика | Примечание | Цена, в тенге*<br>(без учета НДС) | Цена с<br>учетом<br>условной<br>скидки | Суммарная условная<br>скидка в % |
|---|----------------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | TOO Favourite Media Group              |            | 1 200 000,00                      | 1 026 000,00                           | 14.5%                            |
| 2 | TOO ARBAT Advertising                  |            | 1 000 000,00                      | 900 000,00                             | 10%                              |
| 3 | TOO Fine Design                        |            | 1 100 000,00                      | 990 000,00                             | 10%                              |
| 4 | TOO "Just smart solutions"             |            | 1 200 000,00                      | 1 056 000,00                           | 12%                              |
| 5 | TOO Unique Media                       |            | 990 000,00                        | 866 250,00                             | 12.5%                            |
| 6 | TOO КазМедиа адветрайзинг              |            | 1 200 000,00                      | 1 200 000,00                           | 0%                               |

\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                              | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                              | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |

|    |                            |    |      |    |     |    |       |
|----|----------------------------|----|------|----|-----|----|-------|
| 1. | TOO Favourite Media Group  | 1% | 2.5% | 1% | 10% | 0% | 14.5% |
| 2. | TOO ARBAT Advertising      | 0% | 0%   | 0% | 10% | 0% | 10%   |
| 3. | TOO Fine Design            | 0% | 0%   | 0% | 10% | 0% | 10%   |
| 4. | TOO "Just smart solutions" | 0% | 2%   | 0% | 10% | 0% | 12%   |
| 5. | TOO Unique Media           | 0% | 2.5% | 0% | 10% | 0% | 12.5% |
| 6. | TOO КазМедиа адвентрайзинг | 0% | 0%   | 0% | 0%  | 0% | 0%    |
|    |                            |    |      |    | [1] |    |       |

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] отсутствует гарантийное обязательство потенциального поставщика по доле местного содержания, с указанием процентного значения местного содержания в предлагаемых работах или услугах и содержащее расчет доли местного содержания, подтверждающий итоговое процентное значение местного содержания

#### ЛОТ N:9 Услуги по размещению рекламы на радио

#### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Почтовый адрес потенциального поставщика                                     | Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия | Время предоставления ценового предложения |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                            | Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306           | 10 400 000,00                                                          | 30.10.2015 16:02:27                       |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6                                | 10 400 000,00                                                          | 30.10.2015 16:24:47                       |
| 3. | TOO ARBAT Advertising                                | Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607                              | 9 500 000,00                                                           | 03.11.2015 09:16:07                       |
| 4. | TOO Fine Design                                      | Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606                                         | 9 800 000,00                                                           | 03.11.2015 09:37:26                       |
| 5. | TOO "Just smart solutions"                           | Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100 | 10 400 000,00                                                          | 03.11.2015 19:24:04                       |
| 6. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157                   | 6 987 464,00                                                           | 05.11.2015 10:10:43                       |
| 7. | TOO Unique Media                                     | Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611                                           | 10 180 000,00                                                          | 05.11.2015 10:20:31                       |

#### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ  
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

| № | Наименование потенциального поставщика               | Примечание | Цена, в тенге*<br>(без учета НДС) | Цена с<br>учетом<br>условной<br>скидки | Суммарная условная<br>скидка в % |
|---|------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | TOO Favourite Media Group                            |            | 10 400 000,00                     | 8 892 000,00                           | 14.5%                            |
| 2 | TOO DAS Marketing.kz                                 |            | 10 400 000,00                     | 8 996 000,00                           | 13.5%                            |
| 3 | TOO ARBAT Advertising                                |            | 9 500 000,00                      | 8 550 000,00                           | 10%                              |
| 4 | TOO Fine Design                                      |            | 9 800 000,00                      | 8 820 000,00                           | 10%                              |
| 5 | TOO "Just smart solutions"                           |            | 10 400 000,00                     | 9 152 000,00                           | 12%                              |
| 6 | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) |            | 6 987 464,00                      | 6 987 464,00                           | 0%                               |
| 7 | TOO Unique Media                                     |            | 10 180 000,00                     | 8 907 500,00                           | 12.5%                            |

\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

**РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ**

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                              | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                              | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |
| 1.       | TOO Favourite Media Group                    | 1%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 14.5%                             |
| 2.       | TOO DAS Marketing.kz                         | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 13.5%                             |
| 3.       | TOO ARBAT Advertising                        | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 4.       | TOO Fine Design                              | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 5.       | TOO "Just smart solutions"                   | 0%                                                                                                                | 2%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 12%                               |

|    |                                                      |    |      |    |     |    |       |
|----|------------------------------------------------------|----|------|----|-----|----|-------|
| 6. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 0% | 0%   | 0% | 0%  | 0% | 0%    |
| 7. | TOO Unique Media                                     | 0% | 2.5% | 0% | 10% | 0% | 12.5% |

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] не представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг

**ЛОТ N:8 Услуги по размещению рекламы на радио**

#### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Почтовый адрес потенциального поставщика                   | Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия | Время предоставления ценового предложения |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6              | 150 000,00                                                             | 30.10.2015 16:24:47                       |
| 2. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157 | 95 095,50                                                              | 05.11.2015 10:10:43                       |

#### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Причины отклонения заявки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует технической спецификации: радиостанция вещает на всей территории РК, требуется вещание в Западном регионе РК); |

#### СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

| № | Наименование потенциального поставщика | Примечание | Цена, в тенге* (без учета НДС) | Цена с учетом условной скидки | Суммарная условная скидка в % |
|---|----------------------------------------|------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 | TOO DAS Marketing.kz                   |            | 150 000,00                     | 129 750,00                    | 13.5%                         |

\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                              | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                              | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |
| 1.       | TOO DAS Marketing.kz                         | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 13.5%                             |

### ЛОТ N:7 Услуги по размещению рекламы на радио

### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Почтовый адрес потенциального поставщика                   | Сумма ценового<br>предложения,<br>представленного<br>до даты и<br>времени<br>вскрытия | Время<br>предоставления<br>ценового<br>предложения |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6              | 150 000,00                                                                            | 30.10.2015 16:24:47                                |
| 2. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157 | 87 001,50                                                                             | 05.11.2015 10:10:43                                |

### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Причины отклонения заявки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует технической спецификации: радиостанция вещает на всей территории РК, требуется вещание в Западном регионе РК); |

### СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

| № | Наименование потенциального поставщика | Примечание | Цена, в тенге*<br>(без учета НДС) | Цена с<br>учетом<br>условной<br>скидки | Суммарная условная<br>скидка в % |
|---|----------------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | TOO DAS Marketing.kz                   |            | 150 000,00                        | 129 750,00                             | 13.5%                            |

\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                              | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                              | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |
| 1.       | TOO DAS Marketing.kz                         | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 13.5%                             |

#### ЛОТ N:6 Услуги по размещению рекламы на радио

#### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Почтовый адрес потенциального поставщика                                     | Сумма ценового<br>предложения,<br>представленного<br>до даты и<br>времени<br>вскрытия | Время<br>предоставления<br>ценового<br>предложения |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                            | Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306           | 1 700 000,00                                                                          | 30.10.2015 16:02:27                                |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6                                | 1 700 000,00                                                                          | 30.10.2015 16:24:47                                |
| 3. | TOO ARBAT Advertising                                | Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607                              | 1 670 000,00                                                                          | 03.11.2015 09:16:07                                |
| 4. | TOO Fine Design                                      | Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606                                         | 1 678 000,00                                                                          | 03.11.2015 09:37:26                                |
| 5. | TOO "Just smart solutions"                           | Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100 | 1 700 000,00                                                                          | 03.11.2015 19:24:04                                |
| 6. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157                   | 521 180,00                                                                            | 05.11.2015 10:10:43                                |
| 7. | TOO Unique Media                                     | Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611                                           | 1 525 000,00                                                                          | 05.11.2015 10:20:31                                |

#### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Причины отклонения заявки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует технической спецификации Тендерной документации: радиостанция в необходимом формате вещает менее 18 лет);<br>2. ценовое предложение потенциального поставщика признано тендерной комиссией демпинговым (Y); |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | 1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует технической спецификации Тендерной документации: радиостанция в необходимом формате вещает менее 18 лет);                                                                                                   |

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ  
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

| № | Наименование потенциального поставщика | Примечание | Цена, в тенге*<br>(без учета НДС) | Цена с<br>учетом<br>условной<br>скидки | Суммарная условная<br>скидка в % |
|---|----------------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | TOO Favourite Media Group              |            | 1 700 000,00                      | 1 453 500,00                           | 14.5%                            |
| 2 | TOO ARBAT Advertising                  |            | 1 670 000,00                      | 1 503 000,00                           | 10%                              |
| 3 | TOO Fine Design                        |            | 1 678 000,00                      | 1 510 200,00                           | 10%                              |
| 4 | TOO "Just smart solutions"             |            | 1 700 000,00                      | 1 496 000,00                           | 12%                              |
| 5 | TOO Unique Media                       |            | 1 525 000,00                      | 1 334 375,00                           | 12.5%                            |

\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

**РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ**

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                              | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                              | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |

|    |                            |    |      |    |     |    |       |
|----|----------------------------|----|------|----|-----|----|-------|
| 1. | TOO Favourite Media Group  | 1% | 2.5% | 1% | 10% | 0% | 14.5% |
| 2. | TOO ARBAT Advertising      | 0% | 0%   | 0% | 10% | 0% | 10%   |
| 3. | TOO Fine Design            | 0% | 0%   | 0% | 10% | 0% | 10%   |
| 4. | TOO "Just smart solutions" | 0% | 2%   | 0% | 10% | 0% | 12%   |
| 5. | TOO Unique Media           | 0% | 2.5% | 0% | 10% | 0% | 12.5% |

**ЛОТ N:5 Услуги по размещению рекламы на радио**

**СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ**

| <b>№</b> | <b>Наименование потенциального поставщика</b>        | <b>Почтовый адрес потенциального поставщика</b>            | <b>Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия</b> | <b>Время предоставления ценового предложения</b> |
|----------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1.       | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6              | 6 750 000,00                                                                  | 30.10.2015 16:24:47                              |
| 2.       | TOO ARBAT Advertising                                | Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607            | 6 600 000,00                                                                  | 03.11.2015 09:16:07                              |
| 3.       | TOO Fine Design                                      | Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606                       | 6 620 000,00                                                                  | 03.11.2015 09:37:26                              |
| 4.       | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157 | 6 700 450,50                                                                  | 05.11.2015 10:10:43                              |

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ**

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ  
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

| <b>№</b> | <b>Наименование потенциального поставщика</b> | <b>Примечание</b> | <b>Цена, в тенге*<br/>(без учета НДС)</b> | <b>Цена с учетом условной скидки</b> | <b>Суммарная условная скидка в %</b> |
|----------|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1        | TOO DAS Marketing.kz                          |                   | 6 750 000,00                              | 5 838 750,00                         | 13.5%                                |
| 2        | TOO ARBAT Advertising                         |                   | 6 600 000,00                              | 5 940 000,00                         | 10%                                  |

|   |                                                      |  |              |              |     |
|---|------------------------------------------------------|--|--------------|--------------|-----|
| 3 | TOO Fine Design                                      |  | 6 620 000,00 | 5 958 000,00 | 10% |
| 4 | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) |  | 6 700 450,50 | 6 700 450,50 | 0%  |

**\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку**

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика         | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                                      | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                                      | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |
| 1.       | TOO DAS Marketing.kz                                 | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 13.5%                             |
| 2.       | TOO ARBAT Advertising                                | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 3.       | TOO Fine Design                                      | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 4.       | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 0%                          | 0%                     | 0%                                |

Обоснования изменения критериев условных скидок:

*[1] не представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг*

**ЛОТ N:4 Услуги по размещению рекламы на радио**

### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| №  | Наименование потенциального поставщика    | Почтовый адрес потенциального поставщика                           | Сумма ценового<br>предложения,<br>представленного<br>до даты и<br>времени<br>вскрытия | Время<br>предоставления<br>ценового<br>предложения |
|----|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                 | Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306 | 1 600 000,00                                                                          | 30.10.2015 16:02:27                                |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                      | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6                      | 1 600 000,00                                                                          | 30.10.2015 16:24:47                                |
| 3. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра,                 | 1 374 456,00                                                                          | 05.11.2015 10:10:43                                |

|    |                           |                                                      |              |                     |
|----|---------------------------|------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
|    | КАЗАХСТАН)                | 153/157                                              |              |                     |
| 4. | TOO Unique Media          | Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611                   | 1 402 000,00 | 05.11.2015 10:20:31 |
| 5. | TOO КазМедиа адветрайзинг | Астана, район Сарыарка Шакарима Кудайбердыулы 2/7-57 | 1 500 000,00 | 05.11.2015 11:01:52 |

#### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

| №  | Наименование потенциального поставщика | Причины отклонения заявки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | TOO КазМедиа адветрайзинг              | 1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует технической спецификации: радиостанция вещает менее 88 лет.); |

#### СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

| № | Наименование потенциального поставщика               | Примечание | Цена, в тенге*<br>(без учета НДС) | Цена с<br>учетом<br>условной<br>скидки | Суммарная условная<br>скидка в % |
|---|------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | TOO Favourite Media Group                            |            | 1 600 000,00                      | 1 368 000,00                           | 14.5%                            |
| 2 | TOO DAS Marketing.kz                                 |            | 1 600 000,00                      | 1 384 000,00                           | 13.5%                            |
| 3 | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) |            | 1 374 456,00                      | 1 374 456,00                           | 0%                               |
| 4 | TOO Unique Media                                     |            | 1 402 000,00                      | 1 226 750,00                           | 12.5%                            |

\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                              | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                              | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |
| 1.       | TOO Favourite Media Group                    | 1%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 14.5%                             |

|    |                                                      |    |      |    |     |    |       |
|----|------------------------------------------------------|----|------|----|-----|----|-------|
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | 0% | 2.5% | 1% | 10% | 0% | 13.5% |
| 3. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 0% | 0%   | 0% | 0%  | 0% | 0%    |
|    |                                                      |    | [1]  |    |     |    |       |
| 4. | TOO Unique Media                                     | 0% | 2.5% | 0% | 10% | 0% | 12.5% |

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] не представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг

**ЛОТ N:3 Услуги по размещению рекламы на радио**

### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Почтовый адрес потенциального поставщика                           | Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия | Время предоставления ценового предложения |
|----|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                            | Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306 | 3 800 000,00                                                           | 30.10.2015 16:02:27                       |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6                      | 3 800 000,00                                                           | 30.10.2015 16:24:47                       |
| 3. | TOO ARBAT Advertising                                | Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607                    | 3 750 000,00                                                           | 03.11.2015 09:16:07                       |
| 4. | TOO Fine Design                                      | Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606                               | 3 759 000,00                                                           | 03.11.2015 09:37:26                       |
| 5. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157         | 3 433 320,00                                                           | 05.11.2015 10:10:43                       |
| 6. | TOO Unique Media                                     | Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611                                 | 3 535 000,00                                                           | 05.11.2015 10:20:31                       |
| 7. | TOO КазМедиа адвентрайзинг                           | Астана, район Сарыарка Шакарима Кудайбердыулы 2/7-57               | 3 000 000,00                                                           | 05.11.2015 11:01:52                       |

### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

| №  | Наименование потенциального поставщика | Причины отклонения заявки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | TOO КазМедиа адвентрайзинг             | 1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует технической спецификации: формат радиостанции - информационно-политический, необходимый формат - народная музыка.); |

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ  
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

| № | Наименование потенциального поставщика               | Примечание | Цена, в тенге*<br>(без учета НДС) | Цена с<br>учетом<br>условной<br>скидки | Суммарная условная<br>скидка в % |
|---|------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | TOO Favourite Media Group                            |            | 3 800 000,00                      | 3 249 000,00                           | 14.5%                            |
| 2 | TOO DAS Marketing.kz                                 |            | 3 800 000,00                      | 3 287 000,00                           | 13.5%                            |
| 3 | TOO ARBAT Advertising                                |            | 3 750 000,00                      | 3 375 000,00                           | 10%                              |
| 4 | TOO Fine Design                                      |            | 3 759 000,00                      | 3 383 100,00                           | 10%                              |
| 5 | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) |            | 3 433 320,00                      | 3 433 320,00                           | 0%                               |
| 6 | TOO Unique Media                                     |            | 3 535 000,00                      | 3 093 125,00                           | 12.5%                            |

\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

**РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ**

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика         | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                                      | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                                      | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |
| 1.       | TOO Favourite Media Group                            | 1%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 14.5%                             |
| 2.       | TOO DAS Marketing.kz                                 | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 13.5%                             |
| 3.       | TOO ARBAT Advertising                                | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 4.       | TOO Fine Design                                      | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 5.       | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 0%                          | 0%                     | 0%                                |
|          |                                                      |                                                                                                                   | [1]         |                             |                             |                        |                                   |
| 6.       | TOO Unique Media                                     | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 12.5%                             |

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] не представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг

**ЛОТ N:2 Услуги по размещению рекламы на радио**

**СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ**

| №  | Наименование потенциального поставщика               | Почтовый адрес потенциального поставщика                                     | Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия | Время предоставления ценового предложения |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                            | Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306           | 12 850 000,00                                                          | 30.10.2015 16:02:27                       |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6                                | 12 849 750,00                                                          | 30.10.2015 16:24:47                       |
| 3. | TOO ARBAT Advertising                                | Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607                              | 12 600 000,00                                                          | 03.11.2015 09:16:07                       |
| 4. | TOO Fine Design                                      | Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606                                         | 12 630 000,00                                                          | 03.11.2015 09:37:26                       |
| 5. | TOO "Just smart solutions"                           | Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100 | 12 849 997,50                                                          | 03.11.2015 19:24:04                       |
| 6. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157                   | 11 703 582,00                                                          | 05.11.2015 10:10:43                       |
| 7. | TOO Unique Media                                     | Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611                                           | 12 568 500,00                                                          | 05.11.2015 10:20:31                       |

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ**

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ  
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

| № | Наименование потенциального поставщика | Примечание | Цена, в тенге*<br>(без учета НДС) | Цена с учетом условной скидки | Суммарная условная скидка в % |
|---|----------------------------------------|------------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 | TOO Favourite Media Group              |            | 12 850 000,00                     | 10 986 750,00                 | 14.5%                         |
| 2 | TOO DAS Marketing.kz                   |            | 12 849 750,00                     | 11 115 033,75                 | 13.5%                         |
| 3 | TOO ARBAT Advertising                  |            | 12 600 000,00                     | 11 340 000,00                 | 10%                           |
| 4 | TOO Fine Design                        |            | 12 630 000,00                     | 11 367 000,00                 | 10%                           |
| 5 | TOO "Just smart solutions"             |            | 12 849 997,50                     | 11 307 997,80                 | 12%                           |

|   |                                                      |  |               |               |       |
|---|------------------------------------------------------|--|---------------|---------------|-------|
| 6 | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) |  | 11 703 582,00 | 11 703 582,00 | 0%    |
| 7 | TOO Unique Media                                     |  | 12 568 500,00 | 10 997 437,50 | 12.5% |

**\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку**

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

| №<br>п/п | Наименование<br>потенциального<br>поставщика         | Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br>следующих критериев оценки, в процентах |             |                             |                             |                        |                                   |
|----------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
|          |                                                      | Добросовестный<br>поставщик                                                                                       | Опыт работы | Сертификация<br>Менеджмента | Доля местного<br>содержания | Поставщик СЭЗ<br>«ПИТ» | Итого<br>суммарный %<br>понижения |
|          |                                                      | 1                                                                                                                 | 2           | 3                           | 4                           | 5                      |                                   |
| 1.       | TOO Favourite Media Group                            | 1%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 14.5%                             |
| 2.       | TOO DAS Marketing.kz                                 | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 1%                          | 10%                         | 0%                     | 13.5%                             |
| 3.       | TOO ARBAT Advertising                                | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 4.       | TOO Fine Design                                      | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 10%                               |
| 5.       | TOO "Just smart solutions"                           | 0%                                                                                                                | 2%          | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 12%                               |
| 6.       | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 0%                                                                                                                | 0%          | 0%                          | 0%                          | 0%                     | 0%                                |
|          |                                                      |                                                                                                                   | [1]         |                             |                             |                        |                                   |
| 7.       | TOO Unique Media                                     | 0%                                                                                                                | 2.5%        | 0%                          | 10%                         | 0%                     | 12.5%                             |

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] не представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг

**ЛОТ N:1 Услуги по размещению рекламы на радио**

### СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

| № | Наименование потенциального поставщика | Почтовый адрес потенциального поставщика | Сумма ценового<br>предложения,<br>представленного<br>до даты и | Время<br>предоставления<br>ценового<br>предложения |
|---|----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|---|----------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|

|    |                                                      |                                                                    | <b>времени<br/>вскрытия</b> |                     |
|----|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                            | Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306 | 14 400 000,00               | 30.10.2015 16:02:27 |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6                      | 14 400 000,00               | 30.10.2015 16:24:47 |
| 3. | TOO ARBAT Advertising                                | Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607                    | 14 200 000,00               | 03.11.2015 09:16:07 |
| 4. | TOO Fine Design                                      | Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606                               | 14 250 000,00               | 03.11.2015 09:37:26 |
| 5. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157         | 13 658 890,50               | 05.11.2015 10:10:43 |
| 6. | TOO Unique Media                                     | Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611                                 | 14 179 500,00               | 05.11.2015 10:20:31 |

### СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

### СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

| <b>№</b> | <b>Наименование потенциального поставщика</b>        | <b>Примечание</b> | <b>Цена, в тенге*<br/>(без учета НДС)</b> | <b>Цена с<br/>учетом<br/>условной<br/>скидки</b> | <b>Суммарная условная<br/>скидка в %</b> |
|----------|------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1        | TOO Favourite Media Group                            |                   | 14 400 000,00                             | 12 312 000,00                                    | 14.5%                                    |
| 2        | TOO DAS Marketing.kz                                 |                   | 14 400 000,00                             | 12 456 000,00                                    | 13.5%                                    |
| 3        | TOO ARBAT Advertising                                |                   | 14 200 000,00                             | 12 780 000,00                                    | 10%                                      |
| 4        | TOO Fine Design                                      |                   | 14 250 000,00                             | 12 825 000,00                                    | 10%                                      |
| 5        | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) |                   | 13 658 890,50                             | 13 658 890,50                                    | 0%                                       |
| 6        | TOO Unique Media                                     |                   | 14 179 500,00                             | 12 407 062,50                                    | 12.5%                                    |

\* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Наименование<br/>потенциального<br/>поставщика</b> | <b>Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом<br/>следующих критериев оценки, в процентах</b> |                    |                                     |                                     |                                |                                            |
|------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|
|                  |                                                       | <b>Добросовестный<br/>поставщик</b>                                                                                       | <b>Опыт работы</b> | <b>Сертификация<br/>Менеджмента</b> | <b>Доля местного<br/>содержания</b> | <b>Поставщик СЭЗ<br/>«ПИТ»</b> | <b>Итого<br/>суммарный %<br/>понижения</b> |

|    |                                                      | 1  | 2    | 3  | 4   | 5  |       |
|----|------------------------------------------------------|----|------|----|-----|----|-------|
| 1. | TOO Favourite Media Group                            | 1% | 2.5% | 1% | 10% | 0% | 14.5% |
| 2. | TOO DAS Marketing.kz                                 | 0% | 2.5% | 1% | 10% | 0% | 13.5% |
| 3. | TOO ARBAT Advertising                                | 0% | 0%   | 0% | 10% | 0% | 10%   |
| 4. | TOO Fine Design                                      | 0% | 0%   | 0% | 10% | 0% | 10%   |
| 5. | TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН) | 0% | 0%   | 0% | 0%  | 0% | 0%    |
|    |                                                      |    | [1]  |    |     |    |       |
| 6. | TOO Unique Media                                     | 0% | 2.5% | 0% | 10% | 0% | 12.5% |

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] не представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг

**Председатель**

**Зам.председателя**

**Член комиссии**

**Член комиссии**

**Член комиссии**

**Секретарь**

Вице Президент По Закупкам

Менеджер По Процедурам Закупок

Финансовый Аналитик

Менеджер По Маркетингу И

Развитию Бренда

Менеджер По Закупкам

Координатор По Процедурам

Закупок

Кунхожаева.Д.

Алдабергенова.Н.

Мальсагова.М.

Баирова.Ж.

Саттарова.А.

Усенбаева.Д.

## Разъяснения к критериям понижения цены для товаров

- 1) потенциальный поставщик является добросовестным поставщиком в соответствии с Перечнем добросовестных поставщиков Холдинга (условное снижение цены на 1%);
- 2) наличие у потенциального поставщика опыта работы на однородном рынке закупаемых товаров, работ, услуг, в течение последних 5 лет (условное снижение цены на 1,5% за 3 года опыта работы и 0,5% за каждый последующий 1 год работы, но не более 2,5%), подтвержденного соответствующими оригиналами или нотариально засвидетельствованными копиями накладных, соответствующих актов, подтверждающих прием-передачу поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг. В случае наличия в тендерной документации требования, предусмотренного подпунктом 3) пункта 37 Правил данный критерий не применяется;
- 3) наличие у потенциального поставщика сертифицированной системы (сертифицированных систем) менеджмента в соответствии с требованиями государственных стандартов Республики Казахстан, соответствующей предмету проводимых закупок, подтвержденной нотариально засвидетельствованной копией сертификата системы менеджмента или копией, заверенной организацией, выдавшей сертификат (условное снижение цены на 1%);
- 4) гарантийное обязательство потенциального поставщика по доле местного содержания в работах или услугах (условное снижение цены на 0,1% за каждый 1% местного содержания), подписанное первым руководителем потенциального поставщика либо лицом им уполномоченным, с указанием процентного значения местного содержания в предлагаемых работах или услугах (условное снижение цены на 0,1% за каждый 1% местного содержания), подписанное первым руководителем итогового процентное значение местного содержания в предлагаемых работах или услугах, произведенный в соответствии с требованиями Единой Методики, утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан.;
- 5) заявление (декларацию), подписанную первым руководителем потенциального поставщика или уполномоченным им лицом, с указанием наименования закупаемого товара, производство которого потенциальный поставщик обязуется организовать на территории Республики Казахстан до полного исполнения договора и доли местного содержания в процентном выражении в товаре (условное снижение цены на 0,15% за каждый 1% от указанного в заявлении (декларации) процентного значения местного содержания). При этом потенциальный поставщик должен быть отечественным товаропроизводителем товаров, однородных с закупаемым в соответствии с представленным оригиналом или нотариально заверенной копией сертификата происхождения товара (формы СТ КЗ) либо копией, заверенной государственным или иным уполномоченным органом, выдавшим сертификат. В случае применения к заявке

потенциального поставщика на участие в тендере критерия, определенного настоящим подпунктом, критерии предусмотренные подпунктами 1) и 6) настоящего пункта к заявке на участие в тендере данного потенциального поставщика не применяются.

\*Правила закупок товаров, работ и услуг акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и организациями, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления