

**ПРОТОКОЛ ИТОГОВ N:ПИ-207184-2
ЗАКУПОК СПОСОБОМ ОТКРЫТОГО ТЕНДЕРА
С ПРИМЕНЕНИЕМ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ**

г. Алматы

Дата: 20.11.2015

Организатор закупок АО «Эйр Астана»

Заказчик закупок способом АО «Эйр Астана»

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

Номер лота	Наименование закупаемых товаров, работ и услуг	Краткая характеристика (описание) товаров, работ и услуг с указанием СТ РК, ГОСТ, ТУ и т.д.	Количество	Сумма, выделенная для закупки без учета НДС.	Приоритет закупки
Лот №1	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размеры конструкций 4x12 метра) в г. Астана	1	16 236 988,00	
Лот №2	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 5x10 метров) в г. Астана	1	8 757 000,00	
Лот №3	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3,14x2,30 метров) в г. Астана	1	2 451 636,00	
Лот №4	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3x9 метров) в г. Алматы	1	8 067 120,00	
Лот №5	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 4x12 метров) в г. Алматы	1	5 954 848,00	
Лот №6	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции 3x6 метров) в г. Алматы	1	8 268 000,00	
Лот №7	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3,14x2,30 метров) в г. Алматы, ул Фурманова	1	2 451 636,00	
Лот №8	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3,14x2,30 метров) в г. Алматы, ул Аль Фараби	1	1 315 718,00	
Лот №9	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3,14x2,30 метров) в г. Алматы, пр.Абая	1	1 225 818,00	

ЛОТ N:1 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного	Время предоставления ценового
---	--	--	---	-------------------------------

			до даты и времени вскрытия	предложения
1.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	16 236 988,00	30.10.2015 18:13:20
2.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	16 000 000,00	03.11.2015 15:26:25
3.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	15 840 000,00	04.11.2015 12:23:58
4.	TOO Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	16 130 000,00	03.11.2015 16:09:44
5.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	16 008 000,00	26.10.2015 19:20:58
6.	TOO "Just smart solutions"	Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100	16 236 987,96	04.11.2015 12:22:01
7.	НГУ Индиго Астана - KZ	Астана, район Сарыарка Бейбитшилик 69/8	13 703 808,00	03.11.2015 09:29:46

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO Favourite Media Group	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
2.	TOO Fine Design	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(1) отсутствует доверенность на право подписания заявки и документов содержащихся в заявке на участие в тендере (заявка подписана неуполномоченным лицом); 2) не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
3.	TOO ARBAT Advertising	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
4.	TOO Unique Media	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
5.	НГУ Индиго Астана - KZ	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным</i>

		пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(1) представлена неполная версия свидетельства о государственной регистрации юридического лица(вторая сторона документа отсутствует); 2) не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны пункты о расположении конструкции относительно разделительной полосы и отсутствия деталей, мешающих видимости конструкции.);
--	--	--

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO "Just smart solutions"		15 577 700,0 0	13 708 376, 00	12%
2.	TOO DAS Marketing.kz		16 008 000,0 0	13 846 920, 00	13.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								Итого суммарный % понижения
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO "Just smart solutions"	0%	0%	0%	2%	0%	10%	0%	0%	12%
2.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные услуги за последние 9 лет

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	ТОО "Just smart solutions"	15 577 700,00	12%	13 708 376,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	ТОО DAS Marketing.kz	16 008 000,00	13.5%	13 846 920,00

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №1 Услуги по размещению наружной рекламы признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера ТОО "Just smart solutions" на сумму 15577700 (Пятнадцать миллионов пятьсот семьдесят семь тысяч семьсот тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера ТОО "Just smart solutions" в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:2 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	ТОО Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	8 757 000,00	30.10.2015 18:13:20
2.	ТОО ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	8 000 000,00	03.11.2015 15:26:25
3.	ИП Центр Рекламных Услуг	Астана г. Астана, ул. А.Молдагуловой, д. 39, кв. 35	7 571 904,00	30.10.2015 12:57:44
4.	ТОО Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	8 640 000,00	04.11.2015 12:23:58
5.	ТОО Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	8 230 000,00	03.11.2015 16:09:44
6.	ТОО DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	8 700 000,00	26.10.2015 19:20:58

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	ИП Центр Рекламных Услуг	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует</i>

		требованиям технической спецификации: не указаны пункты о расположении конструкции относительно разделительной полосы и отсутствия деталей, мешающих видимости конструкции.);
2.	TOO ARBAT Advertising	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);
3.	TOO Fine Design	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(1) отсутствует доверенность на право подписания заявки и документов содержащихся в заявке на участие в тендере (заявка подписана неуполномоченным лицом); 2) не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);
4.	TOO Favourite Media Group	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);
5.	TOO Unique Media	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		8 700 000,00	7 525 500,00	13.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №2 Услуги по размещению наружной рекламы признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:3 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	АО РТС Деко	Алматы, Бостандыкский район улица Егизбаева, дом 52	2 365 206,00	04.11.2015 12:17:45
2.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	2 400 000,00	26.10.2015 19:20:58

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		2 400 000,00	2 076 000,00	13.5%
2.	АО РТС Деко		2 365 206,00	2 306 075,8	2.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								Итого суммарный % понижения
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
2.	АО РТС Деко	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные услуги за последние 6 лет

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO DAS Marketing.kz	2 400 000,00	13.5%	2 076 000,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	АО РТС Деко	2 365 206,00	2.5%	2 306 075,85

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №3 Услуги по размещению наружной рекламы признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO DAS Marketing.kz на сумму 2400000 (Два миллиона четыреста тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO DAS Marketing.kz в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:4 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	7 800 000,00	03.11.2015 15:26:25
2.	TOO Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	7 920 000,00	03.11.2015 16:09:44
3.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	7 992 000,00	26.10.2015 19:20:58

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO Fine Design	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(1) Отсутствует доверенность на право подписания заявки и документов содержащихся в заявке на участие в тендере; 2) не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
2.	TOO ARBAT Advertising	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		7 992 000,00	6 913 080,00	13.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №4 Услуги по размещению наружной рекламы признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:5 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	5 651 529,00	03.11.2015 15:26:25
2.	TOO Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	5 800 000,00	03.11.2015 16:09:44
3.	TOO "Just smart solutions"	Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100	5 954 847,96	04.11.2015 12:22:01

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO ARBAT Advertising	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
2.	TOO Fine Design	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(1) Отсутствует</i>

		доверенность на право подписания заявки и документов содержащихся в заявке на участие в тендере; 2) не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтаж/демонтаж и сумма налога за наружную рекламу);
--	--	--

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	ТОО "Just smart solutions"		5 954 847,96	5 240 266,20	12%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	ТОО "Just smart solutions"	0%	0%	0%	2%	0%	10%	0%	0%	12%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №5 Услуги по размещению наружной рекламы признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:6 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени	Время предоставления ценового предложения
---	--	--	---	---

			вскрытия	
1.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	7 800 000,00	03.11.2015 15:26:25
2.	TOO Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	8 030 000,00	03.11.2015 16:09:44
3.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	8 196 000,00	26.10.2015 19:20:58

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO Fine Design	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(1) Отсутствует доверенность на право подписания заявки и документов содержащихся в заявке на участие в тендере; 2) не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);
2.	TOO ARBAT Advertising	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		8 196 000,00	7 089 540,00	13.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах							
		Отечественный товарпроизво	Добросовестный	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система	Местное содержа	Обязательство по организации	Участник СЭЗ

		дитель	поставщик			менеджмента	ние	производства		понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №6 Услуги по размещению наружной рекламы признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:7 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №7 Услуги по размещению наружной рекламы признать не состоявшимися, по причине предоставления менее двух заявок на участие в открытом тендере от потенциальных поставщиков

ЛОТ N:8 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №8 Услуги по размещению наружной рекламы признать не состоявшимися, по причине предоставления менее двух заявок на участие в открытом тендере от потенциальных поставщиков

ЛОТ N:9 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №9 Услуги по размещению наружной рекламы признать не состоявшимися, по причине предоставления менее двух заявок на участие в открытом тендере от потенциальных поставщиков

Председатель

Вице Президент По Закупкам

Кунхожаева.Д.

Секретарь

Координатор По Процедурам
Закупок

Агдавлетов.Т.

Зам.председателя

Менеджер По Процедурам Закупок

Алдабергенова.Н.

Член комиссии

Финансовый Аналитик

Мальсагова.М.

Член комиссии

Менеджер По Маркетингу И
Развитию Бренда

Баирова.Ж.

Член комиссии

Менеджер По Закупкам

Саттарова.А.

принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления