

**ПРОТОКОЛ ПЕРЕСМОТРА ИТОГОВ N:ППИ-207184-2
ЗАКУПОК СПОСОБОМ ОТКРЫТОГО ТЕНДЕРА
С ПРИМЕНЕНИЕМ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ**

г. Алматы

Дата: 25.11.2015

Организатор закупок **АО «Эйр Астана»**

Заказчик закупок способом **АО «Эйр Астана»**

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

Номер лота	Наименование закупаемых товаров, работ и услуг	Краткая характеристика (описание) товаров, работ и услуг с указанием СТ РК, ГОСТ, ТУ и т.д.	Количество	Сумма, выделенная для закупки без учета НДС.	Приоритет закупки
Лот №1	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размеры конструкций 4х12 метра) в г. Астана	1	16 236 988,00	
Лот №2	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 5х10 метров) в г. Астана	1	8 757 000,00	
Лот №3	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3,14х2,30 метров) в г. Астана	1	2 451 636,00	
Лот №4	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3х9 метров) в г. Алматы	1	8 067 120,00	
Лот №5	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 4х12 метров) в г. Алматы	1	5 954 848,00	
Лот №6	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции 3х6 метров) в г. Алматы	1	8 268 000,00	
Лот №7	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3,14х2,30 метров) в г. Алматы, ул Фурманова	1	2 451 636,00	
Лот №8	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3,14х2,30 метров) в г. Алматы, ул Аль Фараби	1	1 315 718,00	
Лот №9	Услуги по размещению наружной рекламы	Размещение наружной рекламы (размер конструкции: 3,14х2,30 метров) в г. Алматы, пр.Абая	1	1 225 818,00	

ЛОТ N:1 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного	Время предоставления ценового
---	--	--	---	-------------------------------

			до даты и времени вскрытия	предложения
1.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 3Б, офис 302	16 236 988,00	30.10.2015 18:13:20
2.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	16 000 000,00	03.11.2015 15:26:25
3.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	16 008 000,00	26.10.2015 19:20:58
4.	TOO Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	16 130 000,00	03.11.2015 16:09:44
5.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	15 840 000,00	04.11.2015 12:23:58
6.	TOO "Just smart solutions"	Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100	16 236 987,96	04.11.2015 12:22:01
7.	НГУ Индиго Астана - KZ	Астана, район Сарыарка Бейбитшилик 69/8	13 703 808,00	03.11.2015 09:29:46

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO Favourite Media Group	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
2.	TOO Fine Design	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
3.	TOO ARBAT Advertising	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
4.	TOO Unique Media	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
5.	НГУ Индиго Астана - KZ	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания</i>

		услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны пункты о расположении конструкции относительно разделительной полосы и отсутствия деталей, мешающих видимости конструкции.);
--	--	--

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Цена, в тенге* (без учета НДС)	Цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		16 008 000,00	13 846 920,00	13.5%
2.	TOO "Just smart solutions"		16 236 987,96	14 288 549,40	12%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								Итого суммарный % понижения
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5% [1]	1%	10%	0%	0%	13.5%
2.	TOO "Just smart solutions"	0%	0%	0%	2%	0%	10%	0%	0%	12%

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные услуги за последние 9 лет

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO "Just smart solutions"	15 577 700,00	12%	13 708 376,00
2.		TOO DAS Marketing.kz	16 008 000,00	13.5%	13 846 920,00

	потенциальный поставщик занявший второе место			
--	--	--	--	--

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №1 Услуги по размещению наружной рекламы признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера ТОО "Just smart solutions" на сумму 15577700 (Пятнадцать миллионов пятьсот семьдесят семь тысяч семьсот тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 5 (пяти), до 20 (двадцати) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера ТОО "Just smart solutions" в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:2 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 3Б, офис 302	8 757 000,00	30.10.2015 18:13:20
2.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	8 000 000,00	03.11.2015 15:26:25
3.	ИП Центр Рекламных Услуг	Астана г. Астана, ул. А.Молдагуловой, д. 39, кв. 35	7 571 904,00	30.10.2015 12:57:44
4.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	8 700 000,00	26.10.2015 19:20:58
5.	TOO Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	8 230 000,00	03.11.2015 16:09:44
6.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	8 640 000,00	04.11.2015 12:23:58

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	ИП Центр Рекламных Услуг	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны пункты о расположении конструкции относительно раздельной полосы и отсутствия деталей, мешающих видимости конструкции.);
2.	TOO ARBAT Advertising	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует

		требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);
3.	TOO Fine Design	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);
4.	TOO Favourite Media Group	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);
5.	TOO Unique Media	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Цена, в тенге* (без учета НДС)	Цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		8 700 000,00	7 525 500,00	13.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №2 Услуги по размещению наружной рекламы признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:3 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	АО РТС Деко	Алматы, Бостандыкский район улица Егизбаева, дом 52	2 365 206,00	04.11.2015 12:17:45
2.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	2 400 000,00	26.10.2015 19:20:58

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Цена, в тенге* (без учета НДС)	Цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		2 400 000,00	2 076 000,00	13.5%
2.	АО РТС Деко		2 365 206,00	2 306 075,85	2.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво дитель	Добросовест ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро ванная система менеджмента	Местное содержа ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	

1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
2.	АО РТС Деко	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%
					[1]					

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные услуги за последние 6 лет

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO DAS Marketing.kz	2 400 000,00	13.5%	2 076 000,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	АО РТС Деко	2 365 206,00	2.5%	2 306 075,85

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №3 Услуги по размещению наружной рекламы признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO DAS Marketing.kz на сумму 2400000 (Два миллиона четыреста тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 5 (пяти), до 20 (двадцати) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO DAS Marketing.kz в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:4 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	7 800 000,00	03.11.2015 15:26:25
2.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	7 992 000,00	26.10.2015 19:20:58

3.	TOO Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	7 920 000,00	03.11.2015 16:09:44
----	-----------------	--------------------------------------	--------------	---------------------

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO ARBAT Advertising	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);
2.	TOO Fine Design	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Цена, в тенге* (без учета НДС)	Цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		7 992 000,00	6 913 080,00	13.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №4 Услуги по размещению наружной рекламы признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:5 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	5 651 529,00	03.11.2015 15:26:25
2.	TOO Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	5 800 000,00	03.11.2015 16:09:44
3.	TOO "Just smart solutions"	Алматы, Ауэзовский район Ауэзовский район, микрорайон Сайран, дом 14, оф.100	5 954 847,96	04.11.2015 12:22:01

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO ARBAT Advertising	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>
2.	TOO Fine Design	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);</i>

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Цена, в тенге* (без учета НДС)	Цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO "Just smart solutions"		5 954 847,96	5 240 266,20	12%

*** В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку**

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO "Just smart solutions"	0%	0%	0%	2%	0%	10%	0%	0%	12%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №5 Услуги по размещению наружной рекламы признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:6 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	7 800 000,00	03.11.2015 15:26:25
2.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	8 196 000,00	26.10.2015 19:20:58
3.	TOO Fine Design	Алматы пр.Сейфуллина, д.498,офис 606	8 030 000,00	03.11.2015 16:09:44

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO ARBAT Advertising	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);

2.	TOO Fine Design	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не указаны по отдельности стоимость за услуги печати, монтажу/демонтажу и сумма налога за наружную рекламу);
----	-----------------	---

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Цена, в тенге* (без учета НДС)	Цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		8 196 000,00	7 089 540,00	13.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №6 Услуги по размещению наружной рекламы признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:7 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №7 Услуги по размещению наружной рекламы признать не состоявшимися, по причине предоставления менее двух заявок на участие в открытом тендере от потенциальных поставщиков

ЛОТ N:8 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №8 Услуги по размещению наружной рекламы признать не состоявшимися, по причине предоставления менее двух заявок на участие в открытом тендере от потенциальных поставщиков

ЛОТ N:9 Услуги по размещению наружной рекламы

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №9 Услуги по размещению наружной рекламы признать не состоявшимися, по причине предоставления менее двух заявок на участие в открытом тендере от потенциальных поставщиков

Председатель	Вице Президент По Закупкам	<u>Кунхожаева.Д.</u>
Секретарь	Координатор По Процедурам Закупок	<u>Агдавлетов.Т.</u>
Зам.председателя	Менеджер По Процедурам Закупок	<u>Алдабергенова.Н.</u>
Член комиссии	Финансовый Аналитик	<u>Мальсагова.М.</u>
Член комиссии	Менеджер По Маркетингу И Развитию Бренда	<u>Баирова.Ж.</u>
Член комиссии	Менеджер По Закупкам	<u>Саттарова.А.</u>

*Правила закупок товаров, работ и услуг акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и организациями, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления