

**ПРОТОКОЛ ИТОГОВ N:ПИ-207649-2
ЗАКУПОК СПОСОБОМ ОТКРЫТОГО ТЕНДЕРА
С ПРИМЕНЕНИЕМ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ**

г. Алматы

Дата: 24.11.2015

Организатор закупок **АО «Эйр Астана»**

Заказчик закупок способом **АО «Эйр Астана»**

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

Номер лота	Наименование закупаемых товаров, работ и услуг	Краткая характеристика (описание) товаров, работ и услуг с указанием СТ РК, ГОСТ, ТУ и т.д.	Количество	Сумма, выделенная для закупки без учета НДС.	Приоритет закупки
Лот №1	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в ежедневной республиканской газете, оперативно освещающей общественно-политические события в Казахстане на русском языке	1	7 500 000,00	
Лот №2	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в ежедневной республиканской общественно-политической газете на государственном языке	1	7 500 000,00	
Лот №3	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в республиканском деловом еженедельнике на русском языке	1	8 400 000,00	
Лот №4	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в республиканском деловом еженедельнике аналитического формата на русском языке	1	7 200 000,00	
Лот №5	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в еженедельной республиканской рекламно-информационной газете на русском языке	1	4 000 000,00	
Лот №6	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в республиканской экономической газете на русском языке	1	9 800 000,00	
Лот №7	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в республиканском еженедельнике на русском языке	1	4 000 000,00	
Лот №8	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в республиканском общественно-политическом информационно-рекламном издании на русском языке	1	6 000 000,00	
Лот №9	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в республиканской общественно-политической газете на русском языке	1	2 800 000,00	
Лот №2	Услуги по размещению рекламы в печатных	Размещение рекламно-информационных материалов в	1	2 250 000,00	

10	периодических изданиях	республиканской общественно-политической газете на государственном языке			
Лот № 11	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в республиканском деловом издании на русском языке	1	4 200 000,00	
Лот № 12	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в международном политическом еженедельнике на государственном языке	1	2 700 000,00	
Лот № 13	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в республиканском информационно-аналитическом еженедельнике на государственном языке	1	4 500 000,00	
Лот № 14	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в рекламно-информационном еженедельнике г. Атырау на русском языке	1	2 587 500,00	
Лот № 15	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в информационно-аналитическом издании о политике, экономике, культуре, и искусстве РК и стран Европы на русском и английском языках	1	1 600 000,00	
Лот № 16	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов в информационном журнале об экономике, выставках, бизнесе в РК, ЦА регионе, Среднем Востоке, Европе и Северной Америке на английском языке	1	1 692 600,00	
Лот № 17	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов на русском языке в общественно-политической газете, освещающей события в Казахстане и Центральной Азии в сфере политики, экономики, культуры, спорта и общественной жизни	1	3 000 000,00	
Лот № 18	Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях	Размещение рекламно-информационных материалов на английском языке в общественно-политической газете, освещающей события в Казахстане в сфере политики, экономики, культуры, спорта и общественной жизни	1	1 173 120,00	

ЛОТ N:1 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	ТОО "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	7 171 900,00	06.11.2015 12:13:20

2.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	7 500 000,00	06.11.2015 17:17:19
3.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	7 300 000,00	06.11.2015 15:01:05
4.	TOO SUCCESS K	Астана Астана, Левый берег Кургальжинское шоссе, 10/1, участок 58	7 500 000,00	08.11.2015 22:40:12
5.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	7 400 000,00	09.11.2015 08:46:46
6.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	7 500 000,00	29.10.2015 19:08:00
7.	TOO "НҰР-Медиа"	Астана, район Сарыарка Астана, ул. Кенесары, 25	7 500 000,00	05.11.2015 10:28:09

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO Unique Media	1. ценовое предложение потенциального поставщика признано тендерной комиссией демпинговым(У);
2.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: требуется: общественно-политическая республиканская газета, выходит по пятницам; предлагается: общенациональная газета, выходит по четвергам.);

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO "НҰР-Медиа"		3 476 714,00	3 042 124,75	12.5%
2.	TOO ARBAT Advertising		4 237 295,00	3 813 565,50	10%
3.	TOO Favourite Media Group		4 580 360,00	3 916 207,80	14.5%
4.	TOO DAS Marketing.kz		5 100 000,00	4 411 500,00	13.5%
5.	TOO SUCCESS K		6 200 000,00	6 076 000,00	2%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво- дитель	Добросовест- ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро- ванная система менеджмента	Местное содержа- ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	ТОО "НҰР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	ТОО ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
3.	ТОО Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
4.	ТОО DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
5.	ТОО SUCCESS K	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%
					[1]	[2]	[3]			

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные работы за 4 года из последних 5-ти лет

[2] предоставлен сертификат по неоднородным услугам

[3] не предоставлено гарантийное обязательство по доле местного содержания

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	ТОО "НҰР-Медиа"	3 476 714,00	12.5%	3 042 124,75
2.	потенциальный поставщик заявлявший второе место	ТОО ARBAT Advertising	4 237 295,00	10%	3 813 565,50

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №1 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера ТОО "НҰР-Медиа" на сумму 3476714 (Три миллиона четыреста семьдесят шесть тысяч семьсот четырнадцать тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера ТОО "НҰР-Медиа" в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом

тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:2 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	4 733 450,00	06.11.2015 12:13:20
2.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	7 500 000,00	06.11.2015 17:17:19
3.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	7 300 000,00	06.11.2015 15:01:05
4.	TOO SUCCESS K	Астана Астана, Левый берег Кургальжинское шоссе, 10/1, участок 58	7 500 000,00	08.11.2015 22:40:12
5.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	7 400 000,00	09.11.2015 08:46:46
6.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	7 500 000,00	29.10.2015 19:08:00
7.	TOO "НҮР-Медиа"	Астана, район Сарыарка Астана, ул. Кенесары, 25	7 500 000,00	05.11.2015 10:28:09

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: требуется: общественно-политическая газета; предлагается официальная правительственная газета.); 2.ценовое предложение потенциального поставщика признано тендерной комиссией демпинговым(Y);

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной	Суммарная условная скидка в %
---	--	------------	--	---------------------------------	-------------------------------

				скидки	
1.	TOO Unique Media		3 400 000,00	2 975 000,00	12.5%
2.	TOO "НҮР-Медиа"		3 476 714,00	3 042 124,75	12.5%
3.	TOO ARBAT Advertising		4 237 295,00	3 813 565,50	10%
4.	TOO Favourite Media Group		4 580 360,00	3 916 207,80	14.5%
5.	TOO DAS Marketing.kz		5 100 000,00	4 411 500,00	13.5%
6.	TOO SUCCESS K		6 200 000,00	6 076 000,00	2%

*** В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку**

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								Итого суммарный % понижения
		Отечественный товаропроизво дитель	Добросовест ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро ванная система менеджмента	Местное содержа ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO Unique Media	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	TOO "НҮР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
3.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
4.	TOO Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
5.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
6.	TOO SUCCESS K	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%
					[1]	[2]	[3]			

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные работы за 4 года из последних 5-ти лет

[2] предоставлен сертификат по неоднородным услугам

[3] не предоставлено гарантийное обязательство по доле местного содержания

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Unique Media	3 400 000,00	12.5%	2 975 000,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO "НҰР-Медиа"	3 476 714,00	12.5%	3 042 124,75

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №2 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Unique Media на сумму 3400000 (Три миллиона четыреста тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO Unique Media в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:3 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	6 120 030,00	06.11.2015 12:13:20
2.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	8 400 000,00	06.11.2015 17:17:19
3.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	8 200 000,00	06.11.2015 15:01:05
4.	TOO SUCCESS K	Астана Астана, Левый берег Кургальжинское шоссе, 10/1, участок 58	8 400 000,00	08.11.2015 22:40:12
5.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	8 330 000,00	09.11.2015 08:46:46
6.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	8 400 000,00	29.10.2015 19:08:00
7.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр	Алматы, Ауэзовский район Алматы, Таугуль-2, 9-39	8 400 000,00	04.11.2015 11:05:37

	поставщика	товаропроизводитель	ный поставщик	инвалидов	работы	ванная система менеджмента	содержание	по организации производства	СЭЗ	суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO Unique Media	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	TOO "НҰР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
3.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
4.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
5.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%
6.	TOO Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
7.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Unique Media	4 850 000,00	12.5%	4 243 750,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO "НҰР-Медиа"	4 931 804,00	12.5%	4 315 328,50

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №3 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Unique Media на сумму 4850000 (Четыре миллиона восемьсот пятьдесят тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO Unique Media в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:4 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	6 304 440,00	06.11.2015 12:13:20
2.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	7 200 000,00	06.11.2015 17:17:19
3.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	7 000 000,00	06.11.2015 15:01:05
4.	TOO SUCCESS K	Астана Астана, Левый берег Кургальжинское шоссе, 10/1, участок 58	7 200 000,00	08.11.2015 22:40:12
5.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	7 200 000,00	29.10.2015 19:08:00
6.	TOO "НҰР-Медиа"	Астана, район Сарыарка Астана, ул. Кенесары, 25	7 200 000,00	05.11.2015 10:28:09

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO SUCCESS K	<i>1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: не расписано в каком процентном соотношении распространяется газета по регионам Казахстана);</i>

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO "НҰР-Медиа"		5 792 606,00	5 068 530,25	12.5%
2.	TOO Favourite Media Group		6 000 000,00	5 130 000,00	14.5%

3.	TOO DAS Marketing.kz		6 200 000,00	5 363 000,00	13.5%
4.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)		6 304 440,00	6 146 829,00	2.5%
5.	TOO ARBAT Advertising		7 000 000,00	6 300 000,00	10%

*** В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку**

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO "НҮР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	TOO Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
3.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
4.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%
5.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO "НҮР-Медиа"	5 792 606,00	12.5%	5 068 530,25
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO Favourite Media Group	6 000 000,00	14.5%	5 130 000,00

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №4 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера ТОО "НҰР-Медиа" на сумму 5792606 (Пять миллионов семьсот девяносто две тысячи шестьсот шесть тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера ТОО "НҰР-Медиа" в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:5 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	ТОО "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	3 770 350,00	06.11.2015 12:13:20
2.	ТОО Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	4 000 000,00	06.11.2015 17:17:19
3.	ТОО ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	4 000 000,00	06.11.2015 15:01:05
4.	ТОО DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	4 000 000,00	29.10.2015 19:08:00
5.	ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	Алматы, Ауэзовский район Алматы, Таугуль-2, 9-39	4 000 000,00	04.11.2015 11:05:37

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"		3 270 000,00	2 861 250,00	12.5%
2.	ТОО DAS Marketing.kz		3 500 000,00	3 027 500,00	13.5%

3.	TOO ARBAT Advertising		3 523 630,00	3 171 267,00	10%
4.	TOO Favourite Media Group		4 000 000,00	3 420 000,00	14.5%
5.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)		3 770 350,00	3 676 091,25	2.5%

*** В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку**

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
3.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
4.	TOO Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
5.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	3 270 000,00	12.5%	2 861 250,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO DAS Marketing.kz	3 500 000,00	13.5%	3 027 500,00

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №5 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ" на сумму 3270000 (Три миллиона двести семьдесят тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ" в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:6 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	ТОО "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	8 353 800,00	06.11.2015 12:13:20
2.	ТОО Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	9 800 000,00	06.11.2015 17:17:19
3.	ТОО ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	9 600 000,00	06.11.2015 15:01:05
4.	ТОО Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	9 730 000,00	09.11.2015 08:46:46
5.	ТОО DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	9 800 000,00	29.10.2015 19:08:00
6.	ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	Алматы, Ауэзовский район Алматы, Таугуль-2, 9-39	9 800 000,00	04.11.2015 11:05:37
7.	ТОО "НҮР-Медиа"	Астана, район Сарыарка Астана, ул. Кенесары, 25	9 800 000,00	05.11.2015 10:28:09

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	ТОО Unique Media		5 500 000,00	4 812 500,0	12.5%

				0	
2.	TOO "НҮР-Медиа"		5 606 914,00	4 906 049,75	12.5%
3.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"		6 300 000,00	5 512 500,00	12.5%
4.	TOO DAS Marketing.kz		7 490 000,00	6 478 850,00	13.5%
5.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)		8 353 800,00	8 144 955,00	2.5%
6.	TOO Favourite Media Group		9 800 000,00	8 379 000,00	14.5%
7.	TOO ARBAT Advertising		9 600 000,00	8 640 000,00	10%

*** В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку**

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво дитель	Добросовест ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро ванная система менеджмента	Местное содержа ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO Unique Media	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	TOO "НҮР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
3.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
4.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
5.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%
6.	TOO Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
7.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Unique Media	5 500 000,00	12.5%	4 812 500,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO "НҰР-Медиа"	5 606 914,00	12.5%	4 906 049,75

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №6 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Unique Media на сумму 5500000 (Пять миллионов пятьсот тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO Unique Media в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:7 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	3 366 000,00	06.11.2015 12:13:20
2.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	4 000 000,00	06.11.2015 17:17:19
3.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	3 800 000,00	06.11.2015 15:01:05
4.	TOO SUCCESS K	Астана Астана, Левый берег Кургальжинское шоссе, 10/1, участок 58	4 000 000,00	08.11.2015 22:40:12
5.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	3 960 000,00	09.11.2015 08:46:46
6.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	4 000 000,00	29.10.2015 19:08:00
7.	TOO Комсомольская правда в Казахстане	Алматы г. Алматы, ул. Утеген батыра, 21	3 520 000,00	09.11.2015 02:34:23
8.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	Алматы, Ауэзовский район Алматы, Таугуль-2, 9-39	4 000 000,00	04.11.2015 11:05:37
9.	TOO "НҰР-Медиа"	Астана, район Сарыарка Астана, ул. Кенесары, 25	4 000 000,00	05.11.2015 10:28:09

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO Unique Media	1. ценовое предложение потенциального поставщика признано тендерной комиссией демпинговым(Y);
2.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: требуется формат А2, количество выходов в неделю 3 раза; у предложенной газеты формат А3, количество выходов в неделю 5 раз);
3.	TOO Комсомольская правда в Казахстане	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: требуется формат А2, количество выходов в неделю 3 раза; у предложенной газеты формат А3, количество выходов в неделю 5 раз);

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO Favourite Media Group		1 993 000,00	1 704 015,00	14.5%
2.	TOO "НҮР-Медиа"		2 110 628,00	1 846 799,50	12.5%
3.	TOO ARBAT Advertising		2 313 630,00	2 082 267,00	10%
4.	TOO DAS Marketing.kz		3 000 000,00	2 595 000,00	13.5%
5.	TOO SUCCESS K		3 300 000,00	3 234 000,00	2%
6.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"		4 000 000,00	3 500 000,00	12.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво- дитель	Добросовест- ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро- ванная система менеджмента	Местное содержа- ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
2.	TOO "НҮР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
3.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
4.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
5.	TOO SUCCESS K	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%
					[1]	[2]	[3]			
6.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные работы за 4 года из последних 5-ти лет

[2] предоставлен сертификат по неоднородным услугам

[3] не предоставлено гарантийное обязательство по доле местного содержания

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Favourite Media Group	1 993 000,00	14.5%	1 704 015,00
2.	потенциальный поставщик заяввший второе место	TOO "НҮР-Медиа"	2 110 628,00	12.5%	1 846 799,50

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №7 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Favourite Media Group на сумму 1993000 (Один миллион девятьсот девяносто три тысячи тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;

3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO Favourite Media Group в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:8 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	6 000 000,00	06.11.2015 17:17:19
2.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	5 800 000,00	06.11.2015 15:01:05
3.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	6 000 000,00	29.10.2015 19:08:00
4.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	Алматы, Ауэзовский район Алматы, Таугуль-2, 9-39	6 000 000,00	04.11.2015 11:05:37

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"		4 500 000,00	3 937 500,00	12.5%
2.	TOO Favourite Media Group		4 900 000,00	4 189 500,00	14.5%
3.	TOO DAS Marketing.kz		5 280 000,00	4 567 200,00	13.5%
4.	TOO ARBAT Advertising		5 335 570,00	4 802 013,00	10%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво дитель	Добросовест ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро ванная система менеджмента	Местное содержа ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	ТОО Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
3.	ТОО DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
4.	ТОО ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	4 500 000,00	12.5%	3 937 500,00
2.	потенциальный поставщик заяввший второе место	ТОО Favourite Media Group	4 900 000,00	14.5%	4 189 500,00

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №8 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ" на сумму 4500000 (Четыре миллиона пятьсот тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ" в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:9 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

	поставщика	товаропроизводитель	ный поставщик	инвалидов	работы	ванная система менеджмента	содержание	по организации производства	СЭЗ	суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	ТОО "НҮР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
3.	ТОО DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	1 500 000,00	12.5%	1 312 500,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	ТОО "НҮР-Медиа"	1 622 320,00	12.5%	1 419 530,00

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №9 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ" на сумму 1500000 (Один миллион пятьсот тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера ТОО "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ" в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:10 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	ТОО "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра,	1 844 190,00	06.11.2015 12:13:20

	КАЗАХСТАН)	153/157		
2.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	2 250 000,00	06.11.2015 17:17:19
3.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	2 000 000,00	06.11.2015 15:01:05
4.	TOO "Рекламное агентство "ADA"	Астана ул. Тархана, 4, офис 102	2 250 000,00	06.11.2015 15:22:13
5.	TOO SUCCESS K	Астана Астана, Левый берег Кургальжинское шоссе, 10/1, участок 58	2 250 000,00	08.11.2015 22:40:12
6.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	2 205 000,00	09.11.2015 08:46:46
7.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	2 250 000,00	29.10.2015 19:08:00
8.	TOO "НҰР-Медиа"	Астана, район Сарыарка Астана, ул. Кенесары, 25	2 250 000,00	05.11.2015 10:28:09

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO Unique Media		1 250 000,00	1 093 750,00	12.5%
2.	TOO Favourite Media Group		1 306 715,00	1 117 241,32	14.5%
3.	TOO "Рекламное агентство "ADA"		1 325 892,86	1 160 156,25	12.5%
4.	TOO ARBAT Advertising		1 364 677,00	1 228 209,30	10%
5.	TOO DAS Marketing.kz		1 650 000,00	1 427 250,00	13.5%
6.	TOO SUCCESS K		1 700 000,00	1 666 000,00	2%
7.	TOO "НҰР-Медиа"		2 034 405,00	1 780 104,38	12.5%
8.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)		1 844 190,00	1 798 085,25	2.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво дитель	Добросовест ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро ванная система менеджмента	Местное содержа ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO Unique Media	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	TOO Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
3.	TOO "Рекламное агентство "ADA"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
4.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
5.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
6.	TOO SUCCESS K	0%	0%	0%	2% [1]	0% [2]	0% [3]	0%	0%	2%
7.	TOO "НҮР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
8.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные работы за 4 года из последних 5-ти лет

[2] предоставлен сертификат по неоднородным услугам

[3] не предоставлено гарантийное обязательство по доле местного содержания

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Unique Media	1 250 000,00	12.5%	1 093 750,00
2.	потенциальный поставщик	TOO Favourite Media Group	1 306 715,00	14.5%	1 117 241,32

	заявивший второе место				
--	------------------------	--	--	--	--

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №10 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Unique Media на сумму 1250000 (Один миллион двести пятьдесят тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO Unique Media в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:11 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	4 005 540,00	06.11.2015 12:13:20
2.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	4 200 000,00	06.11.2015 17:17:19
3.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	4 000 000,00	06.11.2015 15:01:05
4.	TOO SUCCESS K	Астана Астана, Левый берег Кургальжинское шоссе, 10/1, участок 58	4 200 000,00	08.11.2015 22:40:12
5.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	4 200 000,00	09.11.2015 08:46:46
6.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	4 200 000,00	29.10.2015 19:08:00
7.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	Алматы, Ауэзовский район Алматы, Таугуль-2, 9-39	4 200 000,00	04.11.2015 11:05:37

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO Unique Media	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: тираж предложенной газеты 6000 экземпляров, что меньше требуемого);
2.	TOO ARBAT Advertising	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда

		потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: тираж предложенной газеты 6000 экземпляров, что меньше требуемого);
--	--	--

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO Favourite Media Group		3 950 000,00	3 377 250,00	14.5%
2.	TOO DAS Marketing.kz		4 080 000,00	3 529 200,00	13.5%
3.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"		4 200 000,00	3 675 000,00	12.5%
4.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)		4 005 540,00	3 905 401,50	2.5%
5.	TOO SUCCESS K		4 200 000,00	4 116 000,00	2%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
2.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
3.	TOO "Рекламно-информационный аналитический центр "РИАЦ"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%

4.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%
5.	TOO SUCCESS K	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%
					[1]	[2]	[3]			

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные работы за 4 года из последних 5-ти лет

[2] предоставлен сертификат по неоднородным услугам

[3] не предоставлено гарантийное обязательство по доле местного содержания

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Favourite Media Group	3 950 000,00	14.5%	3 377 250,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO DAS Marketing.kz	4 080 000,00	13.5%	3 529 200,00

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №11 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Favourite Media Group на сумму 3950000 (Три миллиона девятьсот пятьдесят тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO Favourite Media Group в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:12 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
---	--	--	--	---

1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	2 189 130,00	06.11.2015 12:13:20
2.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	2 500 000,00	06.11.2015 15:01:05
3.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	2 670 000,00	09.11.2015 08:46:46
4.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	2 700 000,00	29.10.2015 19:08:00
5.	TOO "НҰР-Медиа"	Астана, район Сарыарка Астана, ул. Кенесары, 25	2 700 000,00	05.11.2015 10:28:09

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO Unique Media		1 350 000,00	1 181 250,00	12.5%
2.	TOO "НҰР-Медиа"		1 375 605,00	1 203 654,38	12.5%
3.	TOO ARBAT Advertising		1 511 025,00	1 359 922,50	10%
4.	TOO DAS Marketing.kz		1 799 000,00	1 556 135,00	13.5%
5.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)		2 189 130,00	2 134 401,75	2.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво- дитель	Добросовест- ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро- ванная система менеджмента	Местное содержа- ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO Unique Media	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%

2.	TOO "НҮР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
3.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
4.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
5.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Unique Media	1 350 000,00	12.5%	1 181 250,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO "НҮР-Медиа"	1 375 605,00	12.5%	1 203 654,38

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №12 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Unique Media на сумму 1350000 (Один миллион триста пятьдесят тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO Unique Media в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:13 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра,	2 786 790,00	06.11.2015 12:13:20

	КАЗАХСТАН)	153/157		
2.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	4 300 000,00	06.11.2015 15:01:05
3.	TOO SUCCESS K	Астана Астана, Левый берег Кургальжинское шоссе, 10/1, участок 58	4 500 000,00	08.11.2015 22:40:12
4.	TOO Unique Media	Алматы пр. Сейфуллина 498 офис 611	4 470 000,00	09.11.2015 08:46:46
5.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	4 500 000,00	29.10.2015 19:08:00
6.	TOO "НҰР-Медиа"	Астана, район Сарыарка Астана, ул. Кенесары, 25	4 500 000,00	05.11.2015 10:28:09

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	1.ценовое предложение потенциального поставщика признано тендерной комиссией демпинговым(У);

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO Unique Media		2 700 000,00	2 362 500,00	12.5%
2.	TOO "НҰР-Медиа"		2 755 771,00	2 411 299,62	12.5%
3.	TOO ARBAT Advertising		2 927 430,00	2 634 687,00	10%
4.	TOO DAS Marketing.kz		3 500 000,00	3 027 500,00	13.5%
5.	TOO SUCCESS K		4 500 000,00	4 410 000,00	2%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах							
		Отечественный товаропроизводитель	Добросовестный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифицированная система менеджмента	Местное содержание	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ
									Итого суммарный % понижения

		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO Unique Media	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
2.	TOO "НҰР-Медиа"	0%	0%	0%	2.5%	0%	10%	0%	0%	12.5%
3.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
4.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
5.	TOO SUCCESS K	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	2%
					[1]	[2]	[3]			

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] предоставлены акты выполненных работ на однородные работы за 4 года из последних 5-ти лет

[2] предоставлен сертификат по неоднородным услугам

[3] не предоставлено гарантийное обязательство по доле местного содержания

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Unique Media	2 700 000,00	12.5%	2 362 500,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO "НҰР-Медиа"	2 755 771,00	12.5%	2 411 299,62

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №13 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Unique Media на сумму 2700000 (Два миллиона семьсот тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO Unique Media в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:14 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 13, блок 1В, офис 306	2 587 500,00	06.11.2015 17:17:19
2.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	2 380 000,00	06.11.2015 15:01:05
3.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	2 587 500,00	29.10.2015 19:08:00

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO Favourite Media Group		2 150 000,00	1 838 250,00	14.5%
2.	TOO ARBAT Advertising		2 092 563,00	1 883 306,70	10%
3.	TOO DAS Marketing.kz		2 350 000,00	2 032 750,00	13.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво- дитель	Добросовест- ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро- ванная система менеджмента	Местное содержа- ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	

1.	TOO Favourite Media Group	0%	1%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	14.5%
2.	TOO ARBAT Advertising	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	10%
3.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Favourite Media Group	2 150 000,00	14.5%	1 838 250,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO ARBAT Advertising	2 092 563,00	10%	1 883 306,70

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №14 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Favourite Media Group на сумму 2150000 (Два миллиона сто пятьдесят тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO Favourite Media Group в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

ЛОТ N:15 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO ARBAT Advertising	Алматинская область пр. Сейфуллина, 498, оф.607	1 600 000,00	06.11.2015 15:01:05

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
---	--	---------------------------

1.	TOO ARBAT Advertising	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: в предложенном журнале не предусмотрена рубрика "Авиалинии");
----	-----------------------	--

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

Заявки признанные соответствующими требованиям тендерной документации отсутствуют

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №15 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать не состоявшимися, по причине предоставления менее двух заявок на участие в открытом тендере от потенциальных поставщиков

ЛОТ N:16 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	1 692 600,00	06.11.2015 12:13:20

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)		1 692 600,00	1 650 285,00	2.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво дитель	Добросовест ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро ванная система менеджмента	Местное содержа ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №16 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать не состоявшимися, по причине предоставления менее двух заявок на участие в открытом тендере от потенциальных поставщиков

ЛОТ N:17 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	2 969 160,00	06.11.2015 12:13:20
2.	TOO "Alem BG"	Астана Желтоқсан 115, оф.381	3 000 000,00	05.11.2015 16:27:44
3.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	3 000 000,00	29.10.2015 19:08:00

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: предложенная газета выпускается полностью в черно-белом варианте, требуется 1 и 12 полосы цветные);

2.	TOO "Alem BG"	1. признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил* , за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(отсутствует документ о назначении первого руководителя (решение общего собрания участников));
----	---------------	---

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		3 000 000,00	2 595 000,00	13.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								
		Отечественный товаропроизво дитель	Добросовест ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро ванная система менеджмента	Местное содержа ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №17 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:18 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного	Время предоставления ценового
---	--	--	---	-------------------------------

			до даты и времени вскрытия	предложения
1.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	Алматы, Алмалинский район Алматы, Кабанбай Батыра, 153/157	1 067 719,68	06.11.2015 12:13:20
2.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	1 173 120,00	29.10.2015 19:08:00

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

Отклоненные заявки потенциальных поставщиков отсутствуют

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		1 115 000,00	964 475,00	13.5%
2.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)		1 067 719,68	1 041 026,69	2.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах								Итого суммарный % понижения
		Отечественный товаропроизво- дитель	Добросовест- ный поставщик	Организация инвалидов	Опыт работы	Сертифициро- ванная система менеджмента	Местное содержа- ние	Обязательство по организации производства	Участник СЭЗ	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	0%	0%	2.5%	1%	10%	0%	0%	13.5%
2.	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	0%	0%	0%	2.5%	0%	0%	0%	0%	2.5%

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в	Суммарная	Итоговая цена с
---	-------	--	------------------	-----------	-----------------

			тенге (без учета НДС)	условная скидка в %	учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO DAS Marketing.kz	1 115 000,00	13.5%	964 475,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO "HAVAS MEDIA KAZAKHSTAN" (ХАВАС МЕДИА КАЗАХСТАН)	1 067 719,68	2.5%	1 041 026,69

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №18 Услуги по размещению рекламы в печатных периодических изданиях признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO DAS Marketing.kz на сумму 1115000 (Один миллион сто пятнадцать тысяч тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
3. В соответствии с п. 74-1 Правил* победителю тендера TOO DAS Marketing.kz в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

Председатель

Вице Президент По Закупкам

Кунхожаева.Д.

Секретарь

Координатор По Процедурам

Агдалетов.Т.

Закупок

Зам.председателя

Менеджер По Процедурам Закупок

Алдабергенова.Н.

Член комиссии

Финансовый Аналитик

Мальсагова.М.

Член комиссии

Менеджер По Маркетингу И

Баирова.Ж.

Развитию Бренда

Член комиссии

Менеджер По Закупкам

Саттарова.А.

*Правила закупок товаров, работ и услуг акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и организациями, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления