

**ПРОТОКОЛ ИТОГОВ N:ПИ-264687-2
ЗАКУПОК СПОСОБОМ ОТКРЫТОГО ТЕНДЕРА
С ПРИМЕНЕНИЕМ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ**

г. Алматы

Дата: **05.09.2016**

Организатор закупок **АО «Эйр Астана»**

Заказчик закупок способом **АО «Эйр Астана»**

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

Номер лота	Наименование закупаемых товаров, работ и услуг	Краткая характеристика (описание) товаров, работ и услуг с указанием СТ РК, ГОСТ, ТУ и т.д.	Количество	Сумма, выделенная для закупки без учета НДС.	Приоритет закупки
Лот №1	Услуги по размещению рекламы в интернете	Размещение баннерной рекламы на казахстанском новостном портале с круглосуточно обновляемой лентой новостей, освещающей последние новости Казахстана, России и о мире бизнеса, экономики, происшествиях, спорте	1	5 670 000,00	
Лот №2	Услуги по размещению рекламы в интернете	Размещение баннерной рекламы на казахстанском новостном портале с круглосуточно обновляемой лентой новостей и актуальной информацией обо всех событиях в Казахстане и в мире	1	6 822 000,00	
Лот №3	Услуги по размещению рекламы в интернете	Размещение баннерной рекламы на популярном сайте о законодательстве в Казахском сегменте Интернета	1	4 420 000,00	
Лот №4	Услуги по размещению рекламы в интернете	Размещение баннерной рекламы на информационном бизнес портале с информацией о рейтинге, бизнесе, стартапов, обзорами финансовых рынков (в Казахском сегменте Интернета	1	12 902 000,00	

ЛОТ N:1 Услуги по размещению рекламы в интернете

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	ТОО Спайси Групп	Алматы, Алмалинский район Ауэзова 14А	5 517 000,00	15.08.2016 18:29:11
2.	ТОО Агарты	Алматинская область ул. Муканова 241, кв. 4	5 650 000,00	18.08.2016 13:13:27

3.	TOO "Internet Portal Nur" (Интернет Портал Нур)	Алматы Достык 210	5 500 000,00	18.08.2016 11:31:23
4.	TOO DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	5 587 800,00	15.08.2016 12:18:34

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	TOO Спайси Групп	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));
2.	TOO Агарти	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));
3.	TOO "Internet Portal Nur" (Интернет Портал Нур)	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		5 587 800,00	5 392 227,00	3.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах			
		Добросовестный поставщик	Опыт работы	Сертификация Менеджмента	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	2.5%	1%	3.5%
			[1]		

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг за 2010-2015 гг.

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №1 Услуги по размещению рекламы в интернете признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:2 Услуги по размещению рекламы в интернете

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	ТОО Спайси Групп	Алматы, Алмалинский район Ауэзова 14А	6 555 080,00	15.08.2016 18:29:11
2.	ТОО Агарти	Алматинская область ул. Муканова 241, кв. 4	6 815 000,00	18.08.2016 13:13:27
3.	ТОО "Internet Portal Nur" (Интернет Портал Нур)	Алматы Достык 210	6 700 000,00	18.08.2016 11:31:23
4.	ТОО DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	6 755 400,00	15.08.2016 12:18:34

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	ТОО Спайси Групп	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));
2.	ТОО Агарти	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));
3.	ТОО "Internet Portal Nur" (Интернет Портал Нур)	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO DAS Marketing.kz		6 755 400,00	6 518 961,00	3.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах			
		Добросовестный поставщик	Опыт работы	Сертификация Менеджмента	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	
1.	TOO DAS Marketing.kz	0%	2.5% [1]	1%	3.5%

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг за 2010-2015 гг.

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №2 Услуги по размещению рекламы в интернете признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:3 Услуги по размещению рекламы в интернете

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	ТОО Спайси Групп	Алматы, Алмалинский район Ауэзова 14А	4 420 000,00	15.08.2016 18:29:11
2.	ТОО Агарти	Алматинская область ул. Муканова 241, кв. 4	4 414 104,00	18.08.2016 13:13:27
3.	ТОО Компания "ЮрИнфо"	Алматы Фурманова 51	4 420 000,00	16.08.2016 17:36:20
4.	ТОО DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	4 336 800,00	15.08.2016 12:18:34

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	ТОО Спайси Групп	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));
2.	ТОО Компания "ЮрИнфо"	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));
3.	ТОО Агарт	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));

СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	ТОО DAS Marketing.kz		4 336 800,00	4 185 012,00	3.5%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах			
		Добросовестный поставщик	Опыт работы	Сертификация Менеджмента	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	
1.	ТОО DAS Marketing.kz	0%	2.5%	1%	3.5%
			[1]		

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг за 2010-2015 гг.

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

Электронные закупки способом открытый тендер по лоту №3 Услуги по размещению рекламы в интернете признаны не состоявшимися по причине допуска менее двух заявок на участие потенциальных поставщиков

ЛОТ N:4 Услуги по размещению рекламы в интернете

СВЕДЕНИЯ О ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДОСТАВИВШИХ ТЕНДЕРНЫЕ ЗАЯВКИ

№	Наименование потенциального поставщика	Почтовый адрес потенциального поставщика	Сумма ценового предложения, представленного до даты и времени вскрытия	Время предоставления ценового предложения
1.	ТОО Тандем Медиа	Алматы, Бостандыкский район АЛЬ-ФАРАБИ 19/1, ВП-1-ЗБ-8, 700.	12 843 600,00	09.08.2016 15:14:20
2.	ТОО Спайси Групп	Алматы, Алмалинский район Ауэзова 14А	11 631 971,00	15.08.2016 18:29:11
3.	ТОО Favourite Media Group	Алматы, Алмалинский район Алматы, Аль-Фараби 19/1, ВП-1-ЗБ-8, 700	12 760 200,00	08.08.2016 16:30:58
4.	ТОО Агарт	Алматинская область ул. Муканова 241, кв. 4	12 817 332,00	18.08.2016 13:13:27
5.	ТОО Munusom	Алматы Абая	12 676 800,00	17.08.2016 19:36:18
6.	ТОО Компания "ЮрИнфо"	Алматы Фурманова 51	12 902 000,00	16.08.2016 17:36:20
7.	ТОО DAS Marketing.kz	Алматы г. Алматы, ул. Айтеке би, 34/29 этаж 6	12 843 600,00	15.08.2016 12:18:34
8.	ИП AGM COMPANY	Алматы, Ауэзовский район КАЗАХСТАН, г.Алматы, Ауэзовский район, , м-он Таугуль-2,, 22, 19	12 902 000,00	17.08.2016 18:12:53

СВЕДЕНИЯ ОБ ОТКЛОНЕННЫХ ЗАЯВКАХ

№	Наименование потенциального поставщика	Причины отклонения заявки
1.	ТОО Munusom	1.ценовое предложение потенциального поставщика признано тендерной комиссией демпинговым(Y);
2.	ТОО Спайси Групп	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));
3.	ИП AGM COMPANY	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));

4.	ТОО Компания "ЮрИнфо"	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));
5.	ТОО Агарты	1.признание заявки на участие в тендере несоответствующей требованиям, предусмотренным пунктом 49 Правил*, за исключением случаев, несоответствия технической спецификации, когда потенциальный поставщик предлагает лучшие условия поставки товара, выполнения работ, оказания услуг, а также лучшие характеристики закупаемых товаров, работ, услуг(не соответствует требованиям технической спецификации: некорректно указана цена за единицу(при умножении цены за единицу на количество общая сумма не соответствует сумме ценового предложения по лоту));

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВКАХ ПРИЗНАННЫХ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕНДЕРНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

№	Наименование потенциального поставщика	Примечание	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Итоговая цена с учетом условной скидки	Суммарная условная скидка в %
1.	TOO Favourite Media Group		8 902 000,00	8 501 410,00	4.5%
2.	TOO DAS Marketing.kz		12 100 000,00	11 676 500,00	3.5%
3.	TOO Тандем Медиа		12 843 600,00	12 843 600,00	0%

* В случае, если тендерной комиссией приняты альтернативные условия потенциального поставщика, цена включает в себя скидку

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование потенциального поставщика	Процентное влияние на условную цену потенциального поставщика с учетом следующих критериев оценки, в процентах			
		Добросовестный поставщик	Опыт работы	Сертификация Менеджмента	Итого суммарный % понижения
		1	2	3	
1.	TOO Favourite Media Group	1%	2.5%	1%	4.5%
2.	TOO DAS Marketing.kz	0%	2.5%	1%	3.5%
			[1]		
3.	TOO Тандем Медиа	0%	0%	0%	0%

Обоснования изменения критериев условных скидок:

[1] представлены документы, подтверждающие опыт работы на однородном рынке закупаемых услуг за 2010-2015 гг.

ИТОГИ ТОРГОВ НА ПОНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ

№	Итоги	Наименование потенциального поставщика	Итоговая цена, в тенге (без учета НДС)	Суммарная условная скидка в %	Итоговая цена с учетом условной скидки
1.	потенциальный поставщик победитель	TOO Favourite Media Group	8 902 000,00	4.5%	8 501 410,00
2.	потенциальный поставщик занявший второе место	TOO DAS Marketing.kz	12 100 000,00	3.5%	11 676 500,00

РЕШЕНИЕ ТЕНДЕРНОЙ КОМИССИИ

1. Электронные Закупки способом открытого тендера по Лоту №4 Услуги по размещению рекламы в интернете признать состоявшимися;
2. Заключить договор с победителем тендера TOO Favourite Media Group на сумму 8902000 (Восемь миллионов девятьсот две тысячи тенге 00 тиын) тенге без учета НДС, в срок от 10 (десяти), до 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты подписания настоящего протокола;
В случае, если договор о закупках заключается с нерезидентами Республики Казахстан или по итогам электронных закупок способом тендера, данный срок может быть дополнительно продлен на 10 (десять) календарных дней.
3. В соответствии с п. 76 Правил* победителю тендера TOO Favourite Media Group в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования протокола итогов, необходимо предоставить Заказчику оригиналы и/или нотариально засвидетельствованные копии документов, представленных им в составе заявки на участие в открытом тендере, для процедуры сопоставления.

Председатель

Вице Президент По Закупкам

Кунхожаева.Д.

Секретарь

Координатор По Процедурам
Закупок

Саримбекова.М.

Зам.председателя

Менеджер По Процедурам Закупок

Саттарова.А.

Член комиссии

Финансовый Аналитик

Мальсагова.М.

Член комиссии

Менеджер По Маркетингу И
Развитию Бренда

Баирова.Ж.

Член комиссии

Менеджер По Закупкам

Оспанова.Б.

*Правила закупок товаров, работ и услуг акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и организациями, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления от 28 января 2016 года (Протокол №126)