

Техспецификация для сервиса для создания, отправки, отслеживания и анализа email кампаний в маркетинговых целях.

1. Инновационная система управления содержанием email рассылок на основе шаблонов для создания высоко персонализированных кампаний без знания HTML.
2. Существующая техническая интеграция с нашими системами такие как CRIS (Customer Relations Information System) и корпоративный вебсайт.
3. Разработанные, уже готовые шаблоны для рассылок в корпоративном стиле в соответствии с брэнд буком «Эйр Астаны».
4. Разработанные, уже готовые шаблоны для рассылок на следующих языках с правильным отображением всех специфических символов, характерных для каждого языка, во всех самых используемых видах email-клиентов: казахский, русский, английский, турецкий, немецкий, китайский, французский, грузинский, корейский, малайский, голландский, тайский, вьетнамский, украинский, фарси.
5. Разработанный, уже готовый шаблон оптимизированный для отображения на мобильных устройствах и с учетом рекомендаций для наилучшей доставляемости рассылок.
6. Встроенная база, где уже хранятся наши базы Nomad Club, интернет-подписчиков и агентов по продажам авиабилетов.
7. Встроенная медиабазы как бесплатное хранилище данных.
8. Скоростная доставка с высокой проходимостью в почтовые ящики подписчиков.
9. Статистика, предоставляющая детальный отчет о подписчиках, геолокации, кто открыл рассылку, какие ссылки были нажаты, в какое время.
10. Встроенная функция для социальных сетей.
11. Дополнительный набор инструментов и расширенных функций, дающий возможность правильно сегментировать и готовить email кампании для конкретной целевой аудитории.
12. Существующие аккаунты для отправления рассылок для подписчиков Nomad Club, подписчиков через вебсайт и агентов по продаже авиабилетов.
13. Гарантия правильного отображения рассылок во всех самых используемых видах email-клиентов.
14. Возможность создания структуры любого вида рассылки нажатием одной кнопки и управление содержанием высоко персонализированных кампаний без знания языка разметки HTML.
15. Визуальный интерфейс и предпросмотр в режиме реального времени.
16. Наличие удобного редактора WYSIWYG, позволяющего осуществление форматирования текста в стандартном режиме.
17. Возможность задавать целевую группу для каждой секции/блока кампании в отдельности.

Предоставление технической спецификации обязательно

