



## ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке № 242829  
способом «Открытый тендер на понижение»

Лот № 709886

Заказчик: Акционерное общество "Эйр Астана"

Организатор: Акционерное общество "Эйр Астана"

### 1. Краткое описание ТРУ

Наименование	Значение
Номер строки	676 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по проведению маркетинговых кампаний, Услуги по проведению маркетинговых и аналогичных кампаний
Дополнительная характеристика	Услуги по проведению маркетинговых и аналогичных кампаний
Количество	1
Цена за единицу	127 400 250
Единица измерения	-
Сумма, без НДС	127 400 250
Место поставки	КАЗАХСТАН, г.Алматы, Казахстан
Условия поставки	-
Срок поставки	с 02.2019 по 12.2019
Условия оплаты	Окончательный платеж - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Предоплата - 0%

### 2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

Техническая спецификация

Заказчик рассчитывает на комплексное рекламное-информационное обслуживание, включающее в себя услуги медиа-планирования, размещение рекламы в средствах массовой информации и на других носителях с целью продвижения услуг и товаров Заказчика.

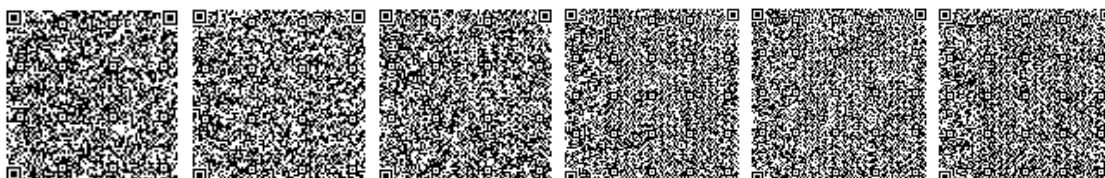
Поставщик должен предоставлять услуги по проведению рекламных кампаний на основании заявок от Заказчика в течение 11 месяцев после подписания договора.

Общие требования:

1.Поставщик должен предоставлять обратную связь Заказчику в течение 3 часов с момента поступления запроса, а

Осы құжат «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтардағы N 370-ІІ Заңы 7 бабының 1 тармағына сәйкес қағаз тасығыштағы құжатпен бірдей

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года N370-ІІ «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе

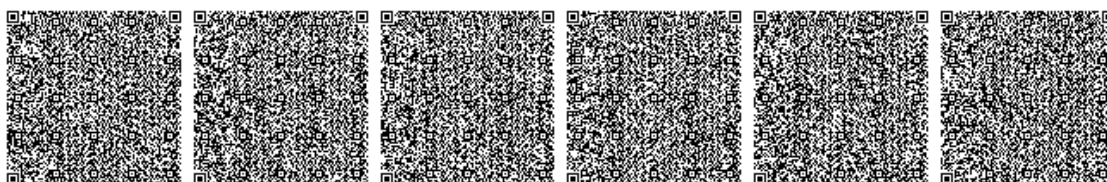




- также по запросу предоставлять планы размещения в срок не позже 1 рабочего дня с момента поступления запроса.
- 2.Поставщик должен предоставить развернутую Презентацию (презентационные материалы) о возможностях во всех выше перечисленных услугах, с указанием анализа их эффективности, а также статистики по достигнутым целям, включая фото отчеты по каждому виду из вышеперечисленных услуг в рамках ранее проведенных рекламных кампаний. Обязательное предоставление технической спецификации с предоставлением гарантийного обязательства (письмо подтверждение) об оказании услуг в соответствии с обязательными требованиями настоящей Технической спецификации.
- 3.Сотрудники, предоставляющие услуги от имени потенциального поставщика в количестве не менее двух человек должны иметь опыт работы на соответствующем рынке закупаемых услуг 5 лет. Опыт должен быть подтвержден соответствующим документом - резюме с указанием проектов и годов, по которым имеется опыт в соответствующих услугах. Общий объем заложенных услуг будет использоваться Заказчиком в течение одного календарного года с момента подписания договора. Период размещения рекламных материалов производится только по факту необходимости и может быть не использован в полном объеме к сроку истечения договора.
- 4.Место оказания услуг определяется согласно заявке от Заказчика из числа перечисленных городов Республики Казахстан – Алматы, Шымкент, Караганда, Костанай, Астана, Усть-Каменогорск, Атырау, Тараз, Кызылорда, Павлодар, Семей, Актобе, Актау, Петропавлск, Жезказган, Кокшетау, Талдыкорган, Уральск, Аркалык, Балхаш, Екибастуз, Туркестан, Зайсан, Ушарал, Урджар.
- 5.Обязательное предоставление общего полного отчета, включая фото, видео, эфирные справки, оригиналы печатных материалов по итогам размещения каждой рекламной кампании.
- 6.Обязательное требование предоставление технической спецификации с заполненной таблицей с указанием цены без учета НДС за каждый вид размещения и итоговой суммы, при этом итоговая сумма должна соответствовать сумме ценового предложения по лоту.
- 7.При понижении суммы ценового предложения по результатам торгов на понижение, при заключении договора, цены за единицу каждой услуги должны быть снижены пропорционально уровню снижения ценового предложения до уровня ценового предложения на понижение цены.

Требования по организации размещения в печатных СМИ:

- 1.Предоставление площади в республиканских и региональных печатных периодических изданиях на основании заявки от Заказчика с расчетами стоимости размещения цветного рекламного модуля на первой полосе (за кв. см. площади).
- 2.Макетирование (верстка) материалов, размещаемых в печатных изданиях, должно согласовываться с Заказчиком. Размещение рекламного модуля на одной полосе с оскорбляющим, унижающим, сексуальным, религиозным, военным содержанием, а также с рекламным материалом, запрещенным законодательством РК не будет одобрено Заказчиком.
- 3.Подготовка и согласование медиа-планов с Заказчиком, Заказчик имеет право вносить изменения/переносы в медиа-план в течение года.





Требование по организации размещения на радио станциях:

- 1.Наличие официальной подписки на основные инструменты медиа-планирования с ведущими исследовательскими компаниями, специализирующимися в области исследования средств массовой информации и рекламы для предоставления пост кампэйн отчетов от Gallup Media по запросу Заказчика
- 2.Возможность вносить изменения в утвержденные медиа-планы в течение всего периода размещения по запросу рекламодателя. Все споты должны быть размещены на радио станциях, занимающих места в первой 5 (пятерке) рейтингов от Gallup Media, в прайм тайм - временные интервалы (время Астаны) 07.00-08.30, 12.30 – 14.00, 18.00-19.30.
- 3.Подготовка и согласование медиа-планов с Заказчиком, Заказчик имеет право вносить изменения/переносы в медиа-план в течение года.

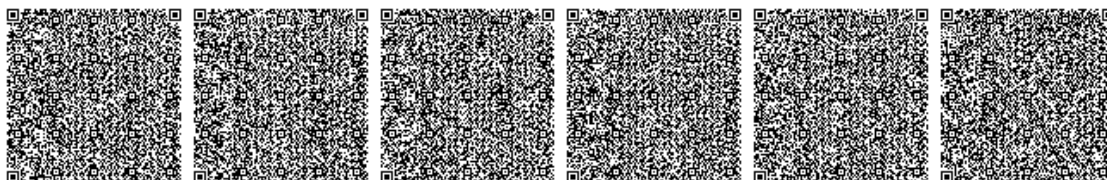
Требования по организации размещения наружной рекламы:

- 1.Города и адреса из вышеуказанного списка для размещения наружной рекламы будут прописаны Заказчиком в заявках, которые будут предоставляться Заказчиком по мере запусков рейсов и рекламных кампаний. Все конструкции должны находиться рядом (не более 2 метров) с одним из перечисленных объектов – аэропорт; железнодорожный и/или автовокзал; крупные заправочные авто станции; центры обслуживания населения; скопление авиа и железнодорожных касс; крупные ТРЦ и рынки; ВУЗы и банки.
- 2.Стоимость должна включать расходы по электрическому освещению, техническому обслуживанию конструкции, монтажа и демонтажа баннера (количество указано в таблице) и прочие расходы, в том числе согласование эскизов с соответствующими инстанциями, заключение от имени Заказчика Договора на плату за наружную (визуальную) рекламу и т.д.
- 3.Конструкции, расположенные на разделительной полосе, более чем 5 метров от перекрестка, кольца, к рассмотрению не принимаются.
- 4.Конструкции, расположенные вдоль дороги, находящиеся дальше от дороги более чем на 1 метр, к рассмотрению не принимаются.
- 5.Конструкции, закрывающиеся ветками деревьев/листвы или иными конструкциями/столбами, к рассмотрению не принимаются.
- 6.Наличие бесперебойной ночной подсветки для всех типов конструкций обязательно. Софиты должны быть размещены только с верхней части конструкции. Для конструкций с внутренним освещением, свет должен распространяться равномерно по всему баннеру.
- 7.Монтаж баннеров должен быть произведен в течение 24 часов после утверждения эскиза соответствующими органами. Необходимо предоставлять фото отчет с места монтажа в течение 5 часов после монтажа.
- 8.Данные мониторинговых агентств о дневной и ночной загруженности, пешеходной и автотранспортной проходимости автодороги/развязки, где расположены указанные конструкции должны быть предоставлены по запросу от Заказчика.

Требования по организации размещения индор (внутри помещений) рекламы:

Осы құжат «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтардағы N 370-ІІ Заңы 7 бабының 1 тармағына сәйкес қағаз тасығыштағы құжатпен бірдей

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года N370-ІІ «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе





709886

1. Города и адреса из вышеуказанного списка для размещения индор рекламы будут прописаны Заказчиком в заявках, которые будут предоставляться Заказчиком по мере запусков рейсов и рекламных кампаний. Все конструкции должны находиться рядом (не более 2 метров) с одним из перечисленных объектов – кассы, входные группы, накопители пассажиров, место сбора багажа.
2. Стоимость должна включать расходы по электрическому освещению, техническому обслуживанию конструкции, монтажа и демонтажа баннера (количество указано в таблице) и прочие расходы, в том числе согласование эскизов с соответствующими инстанциями, заключение от имени Заказчика Договора на плату за наружную (визуальную) рекламу и т.д.
3. Конструкции, закрываемые другими конструкциями и/или столбами, ветками к рассмотрению не принимаются.
4. Наличие бесперебойной ночной подсветки для всех типов конструкций обязательно. Софиты должны быть размещены только с верхней части конструкции. Для конструкций с внутренним освещением, свет должен распространяться равномерно по всему баннеру.
5. Монтаж баннеров должен быть произведен в течение 24 часов после утверждения эскиза соответствующими органами. Необходимо предоставлять фото отчет с места монтажа в течение 5 часов после монтажа.

#### Приложение

Таблица.docx

КУАНЫШБЕКОВА АЙГЕРИМ МАРАТОВНА

Дата подписания: 06.02.2019

Осы құжат «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтардағы N 370-ІІ Заңы 7 бабының 1 тармағына сәйкес қағаз тасығыштағы құжатпен бірдей

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года N370-ІІ «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе

