



ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

по закупке 343644
способом Запрос ценовых предложений на понижение

Лот № (1245 У, 1158014)

Заказчик Акционерное общество "Эйр Астана"
Организатор Акционерное общество "Эйр Астана"

1. Краткое описание ТРУ

Наименование	Значение
Номер строки	1245 У
Наименование и краткая характеристика	Услуги по изучению/исследованию/мониторингу/анализу рынка/деятельности, Услуги по изучению/исследованию/мониторингу/анализу рынка/деятельности
Дополнительная характеристика	Услуги по изучению мнения рынка о компании
Количество	1.000
Единица измерения	-
Место поставки	КАЗАХСТАН, г.Алматы, Алматы
Условия поставки	-
Срок поставки	С даты подписания договора по 02.2020
Условия оплаты	Предоплата - 0%, Промежуточный платеж - 100%, Окончательный платеж - 0%

2. Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики

Техническая спецификация закупаемых услуг по изучению мнения рынка о компании

1. Описание услуг

1.1. Цель исследования:

Изучить мнение рынка о компании с целью разработки коммуникационной стратегии с целевыми группами, которые способны оказывать влияние, как на общую деятельность авиакомпании, так и на её репутацию.

1.2. Задачи исследования:

- 1.2.1. Восприятие имиджа компании АО «Эйр Астана»
- 1.2.2. Идентификация существующих пробелов в коммуникации АО «Эйр Астаны»
- 1.2.3. Определение уровня осведомленности о деятельности компании
- 1.2.4. Определение публичного портрета АО «Эйр Астаны»
- 1.2.5. Выявление ожиданий и потребностей среди целевых аудиторий
- 1.2.6. Определение портретов целевых аудиторий, путешествующих эконом и бизнес-классом
- 1.2.7. Привычки и причины выбора бизнес класса. Определение основных потребностей данной целевой аудитории
- 1.2.8. Выработка рекомендаций по коммуникационной стратегии авиакомпании.

1.3. Методология и перечень работ:

1.3.1. Качественное исследование с использованием метода глубинного интервью в гг. Нур-Султан и Алматы со следующими целевыми группами:

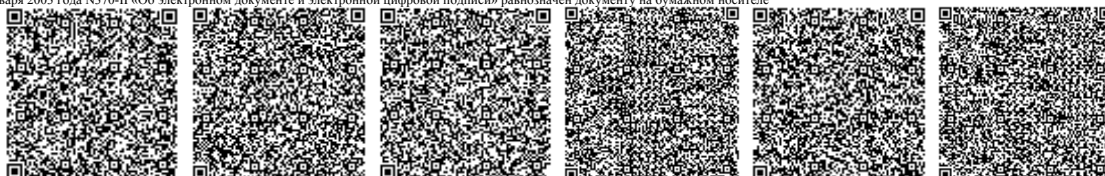
- 1.3.1.1. Пассажиры, летающие бизнес классом
- 1.3.1.2. Лидеры общественного мнения, блогеры
- 1.3.1.3. Экспертное сообщество

1.3.2. Количественное исследование в гг. Нур-Султан и Алматы со следующими целевыми группами:

- 1.3.2.1. Население, мужчины и женщины от 18 лет
- 1.3.2.2. Студенты
- 1.3.2.3. Представители малого и среднего бизнеса
- 1.3.2.4. Представители средств массовой информации.

2. Предоставление результатов исследования

2.1. Аналитический отчет в формате MS Power Point на русском языке в электронном виде. Отчет по результатам исследования должен включать в себя:





- 2.1.1. Результаты проведенных интервью с указанными целевыми группами.
- 2.1.2. Таблицы, диаграммы и графики, демонстрирующие распределение ответов респондентов, цитаты, аналитические выводы, результаты расчетов показателей оценки исследуемого объекта с описанием примененных методов анализа и методик расчетов.
- 2.1.3. Итоговые выводы по результатам исследований.
- 2.1.4. Аналитические заключения по каждому разделу, содержащие развернутое описание восприятия АО «Эйр Астаны»
- 2.1.5. Рекомендации по повышению эффективности внешних коммуникаций авиакомпании.

3. Срок оказания услуг:

- 3.1. Срок оказания услуг не должен превышать 63 рабочих дня

Обязательное предоставление технической спецификации с подтверждением вышеуказанных требований.

Подписал
Дата подписания

СЫДЫҚ НАЗИРА ЕРЛАНҚЫЗЫ
16.10.2019

